



O-I adquiere negocio de alimentos y bebidas de Vitro por USD 2,15 mil millones

May 13, 2015

O-I: VIDRIO CONFIABLE, PURO Y ÚNICO

ES PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto para obtener más información:

David Johnson
Vicepresidente de Relaciones con los Inversionistas
Perrysburg, Ohio, EUA
567 336 2600
dave.johnson@o-i.com

Lisa Babington
Directora de Comunicaciones Corporativas
Perrysburg, Ohio, EUA
567 336 1445
lisa.babington@o-i.com

O-I adquiere negocio de alimentos y bebidas de Vitro por USD 2,15 mil millones

La negociación brinda una posición de liderazgo en México y se espera que incremente gradualmente el flujo de caja y el beneficio por acción en 2016

Perrysburg, Ohio (13 de mayo de 2015) - Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI) anunció el día de hoy que llegó a un acuerdo definitivo con Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) para adquirir el negocio de envases de vidrio para alimentos y bebidas de Vitro mediante una operación de contado, con un valor aproximado de USD 2,15 mil millones. Vitro es el proveedor de envases de vidrio más grande de México. La negociación, que ya cuenta con la aprobación de las juntas directivas de ambas empresas, está sujeta a la aprobación de los accionistas de Vitro y de las autoridades competentes y se espera que cierre en 12 meses.

Esta adquisición le brinda a O-I una posición competitiva en el atractivo y creciente segmento de envases de vidrio de México, lo cual mejora la posición de O-I como el productor de envases de vidrio más importante del mundo. El acuerdo abarca cinco plantas de Vitro en México y una en Bolivia, las cuales emplean a 4.700 personas en total. La directiva actual del negocio de envases de vidrio para alimentos y bebidas seguirá siendo la misma después del cierre de la negociación. Se espera que el negocio adquirido genere ingresos anuales aproximados de USD 945 millones y un EBITDA ajustado de USD 278 millones. Además, O-I espera generar USD 30 millones en la proyección de sinergias de costos para el año 2018 mediante una combinación de ahorros en compras y eficiencia operacional. También se espera que incremente gradualmente el flujo de caja y las ganancias por acción en el primer año después del cierre.

"Durante mucho tiempo hemos admirado a la empresa Vitro, y esta operación marca un paso estratégico importante para O-I, ya que nos permite establecer una posición sólida en el atractivo segmento de envases de vidrio de México", comentó Al Stroucken, presidente y director ejecutivo de O-I. "La posición de liderazgo de Vitro, las relaciones comerciales duraderas y la trayectoria comprobada de innovación y desarrollo de nuevos productos nos permitirán aprovechar las oportunidades comerciales en México. Se espera que esta importante operación agregue de USD 0,40 a USD 0,50 cada año a nuestras ganancias por acción y unos USD 100 millones anuales al flujo de caja libre. Esto nos permitirá brindar un mayor valor a nuestros accionistas".

"O-I es el líder en el mercado de envases de vidrio mundial y es el socio ideal del negocio de envases para alimentos y bebidas de Vitro", dijo Adrián Sada González, El Presidente del Consejo de Administración de Vitro director ejecutivo de Vitro, S.A.B. de C.V. "Tenemos mucho en común con O-I y esperamos recibir la experiencia que nos brindan para ayudar a satisfacer la creciente demanda de nuestros clientes".

O-I obtuvo un compromiso de financiamiento con Deutsche Bank para costear esta operación y espera utilizar el sólido flujo de caja libre del negocio combinado para ir reduciendo el nivel de deuda después de la adquisición.

Deutsche Bank Securities se desempeña como asesor financiero de O-I en esta negociación y Simpson Thacher & Bartlett LLP es su asesor jurídico.

###

Información sobre O-I

Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI) es el mayor fabricante de envases de vidrio del mundo y el socio predilecto de muchas marcas líderes de alimentos y bebidas. La empresa generó ingresos de USD 6.800 millones en 2014 y emplea a aproximadamente 21.100 personas en 75 plantas ubicadas en 21 países. La oficina principal de O-I se encuentra en Perrysburg, Ohio, EUA, y fabrica envases de vidrio confiables, sostenibles, puros y únicos, que conforman marcas a un mercado mundial en crecimiento. Para mayor información visite o-i.com.

El movimiento Glass Is Life(TM) (vidrio es vida) de O-I promueve los beneficios generalizados de los envases de vidrio en los mercados clave de todo el mundo. Entérese de las razones para elegir el vidrio y únase al movimiento en glassislife.com.

Conferencia telefónica programada para el 13 de mayo de 2015

El director ejecutivo de O-I Al Stroucken, el director de operaciones, Andrés López, y el director financiero interino, John Haudrich, llevarán a cabo una conferencia telefónica para hablar de esta negociación el miércoles, 13 de mayo de 2015 a las 8:00 a.m. ET (hora del Este de EUA). El sitio web de O-I ofrecerá una transmisión en vivo de la conferencia telefónica, así como los materiales de la presentación: www.o-i.com/investors, en la sección

de presentaciones y transmisiones en vivo (Presentations & Webcast).

También podrá escuchar la conferencia telefónica a través del número 888-733-1701 (EUA y Canadá) o al 706634-4943 (internacional) a las 7:50 a.m. ET (hora del Este de EUA), el 13 de mayo. El sitio web de O-I tendrá disponible una grabación de la conferencia durante un año después de realizarse: www.o-i.com/investors.

Proyecciones

El presente documento contiene "proyecciones", cuyo significado se define en la Sección 21E de la Ley de Bolsa de Valores de 1934 y la Sección 27A de la Ley de Títulos Valores de 1933. Estas proyecciones reflejan las expectativas actuales y las proyecciones acerca de eventos futuros de la empresa, por lo tanto implican cierto grado de incertidumbre y riesgo. Las palabras "creer", "esperar", "prever", "será", "podría", "debería", "planificar", "calcular", "pretender", "predecir", "posibilidad", "continuar" y los negativos de estas palabras y otras expresiones similares por lo general indican proyecciones. Es posible que el futuro desempeño financiero de la empresa varíe con respecto al esperado debido a varios factores, incluyendo, de manera enunciativa mas no limitativa: (1) fluctuaciones en el tipo de cambio frente al dólar estadounidense, en especial el euro, el real brasileño, el peso colombiano y el dólar australiano, (2) cambios en la disponibilidad o costo de capital, entre ellos las fluctuaciones en tasas de interés y la capacidad de la empresa para refinanciar la deuda con condiciones favorables, (3) las condiciones generales en la política, la economía y la competencia de los mercados y los países en los que la empresa realiza operaciones, así como incertidumbres relacionadas con condiciones económicas y sociales, interrupciones en los mercados de capital, interrupciones en la cadena de suministro, presiones por precios competitivos, inflación o deflación y cambios en las tasas y leyes tributarias, (4) preferencias del consumidor por diferentes formas de envases, (5) costo y disponibilidad de materia prima, mano de obra, electricidad y transporte, (6) la capacidad de la empresa para manejar su estructura de costos, además de tener éxito en la implementación de planes de reestructuración y lograr ahorro de costos, (7) consolidación entre competidores y clientes, (8) la capacidad de la empresa para adquirir negocios y ampliar plantas, integrar operaciones de negocios adquiridos, lograr sinergias esperadas y lograr resultados financieros previstos, (9) gastos no previstos con respecto a leyes de medio ambiente, seguridad y salud, (10) la capacidad de la empresa de aumentar sus habilidades de ventas, mercadotecnia y desarrollo de producto y (11) el tiempo y el acaecimiento de situaciones que estén fuera del control de la empresa, entre ellas expropiación de las operaciones de la empresa, inundaciones y otros desastres naturales, acontecimientos relacionados con demandas por uso de asbesto y los demás factores de riesgo que figuran en el informe anual de la empresa contenido en el formato 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2014 así como todo formato 10-K de informes anuales o trimestrales presentados en el formato 10-Q para años posteriores. No es posible prever ni identificar tales factores. Toda proyección contenida en este documento se basa en ciertas suposiciones y análisis de la empresa de acuerdo con su experiencia y percepción de tendencias históricas, condiciones actuales, futuros acontecimientos previstos y demás factores que considera son adecuados de acuerdo a las circunstancias. Las proyecciones no son garantía de desempeño futuro y los resultados o acontecimientos actuales podrían ser significativamente diferentes a lo esperado. Aunque la empresa revisa de manera continua las tendencias e incertidumbres que afectan los resultados de operaciones y su situación financiera, ésta no asume ninguna obligación de actualizar o complementar ninguna proyección contenida en el presente documento.

[O-I adquiere negocio de alimentos y bebidas de Vitro 5-13-2015](#)

[O-I Logo](#)

HUG#1921277