



O-I culmina la Adquisición del negocio de alimentos y bebidas de Vitro

September 1, 2015

O-I: VIDRIO CONFIABLE, PURO Y ÚNICO

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto para obtener más información:

David Johnson

Vicepresidente de Relaciones con los Inversionistas

Perrysburg, Ohio, U.S.

+1 567 336 2600

dave.johnson@o-i.com

Barbara Owens

Asesora Principal de Comunicaciones

Perrysburg, Ohio, U.S.

+1 567 336 5585

barbara.owens@o-i.com

Marisa Maldonado

Supervisora de Cuenta Senior

Edelman México

+52 55 5350 1519

marisa.maldonado@edelman.com

O-I culmina la Adquisición del negocio de alimentos y bebidas de Vitro

Perrysburg, Ohio (1 de septiembre de 2015) - Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI)) anunció el día de hoy que ha completado la adquisición del negocio de envases para alimentos y bebidas de la empresa Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) mediante una operación que asciende a un valor aproximado de USD 2,15 mil millones.

Vitro es el proveedor de envases de vidrio más grande de México y fabrica envases de vidrio para múltiples usos, entre los que se incluyen, alimentos, refrescos, cerveza, vino y licores. El acuerdo abarca cinco plantas del negocio de alimentos y bebidas de Vitro en México, una planta en Bolivia y Vitro Packaging, su negocio de distribución de envases para alimentos y bebidas en Norteamérica, basado en Plano, Texas, los cuales en conjunto, emplean a casi 6.000 personas.

"Como líder en el sólido y creciente mercado latinoamericano, la adquisición de Vitro representa una importante oportunidad para ampliar nuestra presencia global y seguir desarrollando nuestra posición como principal empresa de envases de vidrio del mundo," dijo Al Stroucken, Presidente de la Junta Directiva, y CEO de O-I.

Esta operación le otorga a O-I una posición competitiva en el atractivo segmento del mercado de envases de vidrio de México, fortaleciendo aún más el liderazgo de O-I como el primer productor de envases de vidrio del mundo. O-I espera que esta operación aumente las ganancias y el flujo de caja en el primer año. La Compañía prevé que al cierre del tercer año el aumento del EPS alcanzará aproximadamente los USD 0.50 por acción.

Según Andrés López, Director Ejecutivo de Operaciones de O-I: "El equipo que lidera actualmente el negocio de alimentos y bebidas de Vitro tiene un historial comprobado en satisfacer las necesidades de los clientes y en servir a los mercados locales, y nos complace anunciar que ellos van a continuar en la dirección del negocio. Nuestra intención es permitir que el negocio opere lo más cercano posible a como lo ha venido haciendo hasta ahora. Nos complace haber completado esta operación antes de lo previsto y - como los planes de integración van bien adelantados- esperamos unir nuestros negocios de manera exitosa para brindar un mayor valor a nuestros accionistas."

La operación ya recibió la aprobación del accionista de Vitro, así como las aprobaciones pertinentes de los entes reguladores de EE.UU. y de México.

##

Información sobre O-I

Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI) es el mayor fabricante de envases de vidrio del mundo y el socio predilecto de muchas marcas líderes de alimentos y bebidas. La empresa generó ingresos de USD 6.800 millones en 2014. Después de la adquisición del negocio de alimentos y bebidas de Vitro, la compañía actualmente emplea a aproximadamente 27.000 personas en 81 plantas ubicadas en 23 países. La oficina principal de O-I se encuentra en Perrysburg, Ohio, EUA, y fabrica envases de vidrio confiables, sostenibles, puros y únicos, que conforman marcas a un mercado mundial en crecimiento. Para mayor información visite o-i.com.

El movimiento Glass Is Life(TM) (Vidrio es Vida) de O-I promueve los beneficios generalizados de los envases de vidrio en los mercados clave de todo el mundo. Entérese de las razones para elegir el vidrio y únase al movimiento en glassislife.com.

La Compañía habitualmente publica información importante en su página web - www.o-i.com/investors

Proyecciones

Esta nota de prensa contiene "proyecciones", cuyo significado se define en la Sección 21E de la Ley de Bolsa de Valores de 1934 y la Sección 27A de la Ley de Títulos Valores de 1933. Estas proyecciones reflejan las expectativas actuales y las proyecciones acerca de eventos futuros de la empresa, por lo tanto implican cierto grado de incertidumbre y riesgo. Las palabras "creer", "esperar", "prever", "será", "podría", "debería", "planificar", "calcular", "pretender", "predecir", "posibilidad", "continuar" y los negativos de estas palabras y otras expresiones similares por lo general indican proyecciones. Es posible que el futuro desempeño financiero de la empresa varíe con respecto al esperado debido a varios factores, incluyendo, de manera enunciativa mas no limitativa: (1) la capacidad de la empresa para integrar el Negocio de Vitro de una manera oportuna y efectiva en función de costos a fin de mantener los términos existentes en los permisos, licencias y demás aprobaciones exigidas para que el Negocio de Vitro opere tal

como lo ha venido haciendo hasta ahora, y para realizar las sinergias previstas derivadas de la Adquisición de Vitro, (2) los riesgos relacionados con el impacto de integración de la adquisición de Vitro sobre las ganancias y flujo de caja; (3) los riesgos asociados con los costos significativos de la negociación y la deuda adicional que la empresa prevé incurrir para financiar la Adquisición de Vitro; (4) la capacidad de la empresa para realizar las oportunidades de crecimiento esperadas y ahorros en costos derivados de la adquisición de Vitro; (5) la habilidad de empresa para integrar la fluctuaciones en el tipo de cambio frente al dólar estadounidense, en especial el euro, el real brasileño, el peso colombiano y el dólar australiano, (6) cambios en la disponibilidad o costo de capital, entre ellos las fluctuaciones en tasas de interés y la capacidad de la empresa para refinanciar la deuda con condiciones favorables, (7) las condiciones generales en la política, la economía y la competencia de los mercados y los países en los que la empresa realiza operaciones, así como incertidumbres relacionadas con condiciones económicas y sociales, interrupciones en los mercados de capital, interrupciones en la cadena de suministro, presiones por precios competitivos, inflación o deflación y cambios en las tasas y leyes tributarias, (8) preferencias del consumidor por diferentes formas de envases, (9) costo y disponibilidad de materia prima, mano de obra, electricidad y transporte, (10) la capacidad de la empresa para manejar su estructura de costos, además de tener éxito en la implementación de planes de reestructuración y lograr ahorro de costos, (11) consolidación entre competidores y clientes, (12) la capacidad de la empresa para adquirir negocios y ampliar plantas, integrar operaciones de negocios adquiridos, lograr sinergias esperadas y lograr resultados financieros previstos, (13) gastos no previstos con respecto a leyes de medio ambiente, seguridad y salud, (14) la capacidad de la empresa de aumentar sus habilidades de ventas, mercadotecnia y desarrollo de producto y (15) el tiempo y el acaecimiento de situaciones que estén fuera del control de la empresa, entre ellas expropiación de las operaciones de la empresa, inundaciones y otros desastres naturales, acontecimientos relacionados con demandas por uso de asbesto y los demás factores de riesgo que figuran en el informe anual de la empresa contenido en el formato 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2014 así como todo formato 10-K de informes anuales o trimestrales presentados en el formato 10-Q para años posteriores. No es posible prever ni identificar tales factores. Toda proyección contenida en este documento se basa en ciertas suposiciones y análisis de la empresa de acuerdo con su experiencia y percepción de tendencias históricas, condiciones actuales, futuros acontecimientos previstos y demás factores que considera son adecuados de acuerdo a las circunstancias. Las proyecciones no son garantía de desempeño futuro y los resultados o acontecimientos actuales podrían ser significativamente diferentes a lo esperado. Aunque la empresa revisa de manera continua las tendencias e incertidumbres que afectan los resultados de operaciones y su situación financiera, ésta no asume ninguna obligación de actualizar o complementar ninguna proyección contenida en esta nota de prensa.

[O-I Logo](#)

[O-I culmina la Adquisición del negocio de alimentos y bebidas de Vitro](#)

HUG#1949145