

MYTHERESA

Quartalsergebnisse für das 3. Quartal des Geschäftsjahres 2021:

Mytheresa erzielt durch steigende Nachfrage im Onlinebereich außergewöhnliches Umsatzwachstum von 47,5% und erhöht die Prognose für das laufende Geschäftsjahr

- **Steigerung der Umsatzerlöse um 47,5% auf 164,8 Mio. € gegenüber dem Vorjahreszeitraum (Q3, GJ 2020)**
- **66% Umsatzwachstum im Zwei-Jahres-Vergleich (Q3, GJ 2019)**
- **Anhaltend starke Profitabilität mit einem bereinigten EBITDA von 11,1 Mio. € im Vergleich zu 3,1 Mio. €, im 3. Quartal, GJ 2020**
- **Erhöhte Umsatzprognose von 600 - 605 Mio. € für das Geschäftsjahr 2021. Erwartetes Wachstum von 33-35% für das gesamte Geschäftsjahr bei einem bereinigten EBITDA von 55 - 59 Mio. € und einer Marge von 9,1 bis 9,8%**

MÜNCHEN, Deutschland (18. Mai. 2021) – MYT Netherlands Parent B.V. (NYSE: MYTE) ("Mytheresa" oder das "Unternehmen"), die Muttergesellschaft der Mytheresa Group GmbH, gab heute die Finanzergebnisse für das dritte Quartal des Geschäftsjahres 2021 (1. Januar - 31. März 2021) bekannt. Die starken Ergebnisse des dritten Quartals waren weiterhin positiv geprägt von der Veränderung des Kaufverhaltens hin zu digitalen Angeboten. Selbst bei Berücksichtigung der niedrigeren Vergleichswerte des dritten Quartals 2020 zeigt sich das beschleunigte Wachstum: Im Vergleich der Zwei-Jahres-Wachstumsraten ergibt sich ein Zuwachs von 66% für das 3. Quartal und von 60% für das zweite Quartal 2021.

Michael Kliger, Chief Executive Officer von Mytheresa, sagt: "Im dritten Quartal konnte unser Unternehmen sein Wachstum sogar noch beschleunigen. Dies wurde vor allem durch die kontinuierliche Verschiebung des Verbraucherverhaltens hin zu digitalen und Multibrand-Angeboten getrieben. Wir verzeichnen im vergangenen Quartal einen neuen Rekord an Erstkäufern und unsere neu gewonnenen Kundenkohorten zeigen höhere Wiederkaufsraten als zuvor. Darüber hinaus sehen wir einen starken Anstieg der Ausgaben unserer Top-Kundinnen und -Kunden, die ihre prä-Pandemie Aktivitäten wieder aufnehmen, wie z. B. gesellschaftliche Ereignisse und Urlaub. Wir sind in fast allen Regionen stark gewachsen, insbesondere jedoch in den USA, wo wir ein Umsatzwachstum von über 76% verzeichnen konnten."

Kliger ergänzt, "Selbst wenn wir die relativ niedrigen Vergleichswerte des dritten Quartals 2020 bereinigen, ist klar, dass unsere Positionierung als kuratierte Multibrand-Luxusplattform uns sowohl strategisch als auch finanziell in eine fantastische Position bringt, um ebenso die kurzfristigen als auch die langfristigen Wachstumschancen im Markt zu nutzen. Unser Erfolg basiert weiterhin auf einem klaren Fokus auf Luxuskunden, starken Markenpartnerschaften und einem umsetzungsorientierten und gewinnbringenden Geschäftsmodell. Die außergewöhnlichen Ergebnisse des dritten Quartals zeigen unsere starke Position als führende kuratierte Plattform für Luxusmode. Dementsprechend haben wir unsere Prognose für das gesamte Geschäftsjahr 2021 angehoben."

MYTHERESA

HERAUSRAGENDE ERGEBNISSE IM DRITTEN QUARTAL (BIS 31. MÄRZ 2021)

- Umsatzsteigerung von 47,5% im Vergleich zum Vorjahr auf 164,8 Mio. Euro
- Stabile Bruttomarge von 43,9%
- Bereinigtes EBITDA von 11,1 Mio. €, verglichen mit 3,1 Mio. € im Vorjahreszeitraum
- Bereinigte EBITDA-Marge von 6,8%, im Vergleich zu 2,8% im Vorjahreszeitraum
- Bereinigtes operatives Ergebnis von 9,1 Mio. €, verglichen mit 1,2 Mio. € im Vorjahreszeitraum
- Bereinigter Jahresüberschuss von 4,5 Mio. €, verglichen mit einem bereinigten Jahresfehlbetrag von 0,1 Mio. € im Vorjahreszeitraum

HERAUSRAGENDE ERGEBNISSE FÜR DIE NEUN MONATE BIS ZUM 31. MÄRZ 2021

- Umsatzsteigerung von 36,2% gegenüber dem Vorjahr auf 449,7 Mio. Euro
- LTM Aktives Kundenwachstum bei 34,1% mit 621.000 aktiven Kunden
- Stabile Bruttomarge von 46,6%
- Bereinigtes EBITDA von 43,7 Mio. €, verglichen mit 20,3 Mio. € im Vorjahreszeitraum
- Bereinigte EBITDA-Marge von 9,7%, im Vergleich zu 6,2% im Vorjahreszeitraum
- Bereinigtes Betriebsergebnis in Höhe von 37,6 Mio. €, verglichen mit 14,6 Mio. € im Vorjahreszeitraum
- Bereinigter Jahresüberschuss von 24,5 Mio. €, verglichen mit 9,9 Mio. € im Vorjahreszeitraum

AKTUELLE GESCHÄFTSERFOLGE

Globale Expansion:

- Beschleunigtes Wachstum in allen Regionen mit einem Umsatzanstieg von 47,5% im Vergleich zu Q3, GJ 2020
- Herausragendes Wachstum in den USA mit 75,8% Umsatzsteigerung
- Weitere Investitionen in die Präsenz von Mytheresa in den USA inklusive der Ernennung einer President North America mit Wirkung zum 1. Juni 2021

Starke Markenpartnerschaften:

- Starke, fortlaufende Unterstützung von Markenpartnern mit der Einführung von exklusiven Kollektionen und Pre-Launches in Zusammenarbeit mit Burberry, Bottega Veneta, Marine Serre x Jimmy Choo, The Attico, Totême, Simone Rocha und Loewe sowie der Einführung von Dior Eyewear
- Digitale Events zur Ansprache von Top-Kundinnen und -kunden in Zusammenarbeit mit Roger Vivier, Johanna Ortiz, Simone Rocha und Repossi

Hochwertiges Kundenwachstum:

- Wachstum des aktiven Kundenstamms um 34% im Jahresvergleich auf 621.000 (LTM)
- Rekordzuwachs an Erstkäuferinnen und -käufern in Q3, GJ 2021, übertrifft den Rekord von Q2 von über 100.000
- Wachstum des durchschnittlichen Nettoumsatzes pro Kunde über alle Kundengruppen; insbesondere bei Top-Kunden im 3. Quartal des GJ 2021 (+10% YoY)
- Bessere Wiederkaufraten innerhalb der neu gewonnenen Kundenkohorten im Vergleich zu den Vorjahreskohorten

MYTHERESA

Konstant starke Performance:

- Aufrechterhaltung der Geschäftskontinuität in allen Geschäftsbereichen bei gleichzeitigem Fokus auf die Gesundheit und dem Wohlbefinden aller Mytheresa-Mitarbeiter als oberste Priorität während der dritten Welle der Pandemie
- Weiter gesunkene Kundenakquisitionskosten, stabiler durchschnittlicher Bestellwert (AOV) und sinkende Retourenquoten bei Damenbekleidung
- Deutliche Steigerung der Kundenzufriedenheit mit einem Net Promoter Score von 86% im 3. Quartal des GJ 2021

GESCHÄFTSAUSBLICK

Die Auswirkungen der Covid-19-Epidemie sind schwer abzuschätzen, da sich das Ausmaß, die Dauer und die geografische Ausdehnung der Krise jeden Tag weiterentwickeln. Für das gesamte Geschäftsjahr, das am 30. Juni 2021 endet, hat Mytheresa seine Prognose als Ergebnis der starken Q3-Ergebnisse angehoben und erwartet nun:

- Umsatzerlöse im Bereich von 600 Mio. € bis 605 Mio. €, was einem Wachstum von 33% bis 35% entspricht
- Bereinigtes EBITDA im Bereich von 55 Mio. € bis 59 Mio. €
- Bereinigte EBITDA-Marge von 9,1% bis 9,8%

Die obigen zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die Erwartungen von Mytheresa zum heutigen Zeitpunkt wider. Angesichts einer Reihe von Risikofaktoren, Ungewissheiten und Annahmen, die im Folgenden erläutert werden, können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich abweichen. Mytheresa beabsichtigt nicht, seine zukunftsgerichteten Aussagen bis zur nächsten Bekanntgabe der Quartalsergebnisse zu aktualisieren, es sei denn, es handelt sich um öffentlich zugängliche Aussagen.

INFORMATIONEN ZUR TELEFONKONFERENZ UND ZUM WEBCAST

Mytheresa wird am 18. Mai 2021 um 8:00 Uhr Eastern Time (14 Uhr CET) eine Telefonkonferenz zur Erläuterung der Finanzergebnisse des dritten Quartals des Geschäftsjahres 2021 abhalten. Diejenigen, die per Webcast teilnehmen möchten, sollten über die Investor Relations-Website von Mytheresa auf die Telefonkonferenz zugreifen. Hier abrufbar: <https://investors.mytheresa.com>. Diejenigen, die per Telefon teilnehmen möchten, können sich unter +1 (833) 979-2860 (USA) oder +1 (236) 714-2917 (International) einwählen. Eine Aufzeichnung wird per Webcast über die Investor Relations Website von Mytheresa verfügbar sein. Die telefonische Aufzeichnung wird ab 11:00 Uhr Eastern Time am 18. Mai 2021 bis zum 25. Mai 2021 unter der Nummer +1 (800) 585-8367 (USA) oder +1 (416) 621-4642 (International) verfügbar sein. Der Zugangscode für die Aufzeichnung lautet 5887405.

FORWARD LOOKING STATEMENTS

This press release contains “forward-looking statements” within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933, as amended, and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934, as amended, including statements relating to the impact of the COVID-19 global pandemic; future sales, expenses, and profitability; future development and expected growth of our business and industry; our ability to execute our business model and our business strategy; having available sufficient cash and borrowing capacity to meet working capital, debt service and capital expenditure requirements for the next twelve months; and projected capital spending. In some cases, you can identify forward-

MYTHERESA

looking statements by the following words: “anticipate,” “believe,” “continue,” “could,” “estimate,” “expect,” “intend,” “may,” “ongoing,” “plan,” “potential,” “predict,” “project,” “should,” “will,” “would” or the negative of these terms or other comparable terminology, although not all forward-looking statements contain these words. These statements are only predictions. Actual events or results may differ materially from those stated or implied by these forward-looking statements. In evaluating these statements and our prospects, you should carefully consider the factors set forth below.

We undertake no obligation to update any forward-looking statements made in this press release to reflect events or circumstances after the date of this press release or to reflect new information or the occurrence of unanticipated events, except as required by law.

The achievement or success of the matters covered by such forward-looking statements involves known and unknown risks, uncertainties and assumptions. If any such risks or uncertainties materialize or if any of the assumptions prove incorrect, our results could differ materially from the results expressed or implied by the forward-looking statements we make.

You should not rely upon forward-looking statements as predictions of future events. Forward-looking statements represent our management’s beliefs and assumptions only as of the date such statements are made.

Further information on these and other factors that could affect our financial results is included in filings we make with the U.S. Securities and Exchange Commission (“SEC”) from time to time, including the section titled “Risk Factors” in our final prospectus under Rule 424(b) filed with the SEC on January 22, 2021 in connection with our IPO and 6-K (reporting our quarterly results). These documents are available on the SEC’s website at www.sec.gov and on the SEC Filings section of the Investor Relations section of our website at: <https://investors.mytheresa.com>.

ABOUT NON-IFRS FINANCIAL MEASURES

We review a number of operating and financial metrics, including the following business and non-IFRS metrics, to evaluate our business, measure our performance, identify trends affecting our business, formulate business plans and make strategic decisions. We present Adjusted EBITDA, Adjusted Operating Income, and Adjusted Net Income because they are frequently used by analysts, investors and other interested parties to evaluate companies in our industry. Further, we believe these measures are helpful in highlighting trends in our operating results, because they exclude the impact of items that are outside the control of management or not reflective of our ongoing operations and performance. Adjusted EBITDA, Adjusted Operating Income, and Adjusted Net Income have limitations, because they exclude certain types of expenses. Furthermore, other companies in our industry may calculate similarly titled measures differently than we do, limiting their usefulness as comparative measures. We use Adjusted EBITDA, Adjusted Operating Income, and Adjusted Net Income as supplemental information only. You are encouraged to evaluate each adjustment and the reasons we consider it appropriate for supplemental analysis.

Our non-IFRS financial measures include:

- **Adjusted EBITDA** is a non-IFRS financial measure that we calculate as net income before finance expense (net), taxes, and depreciation and amortization, adjusted to exclude U.S. sales tax expenditures temporarily borne by us through the fourth quarter of fiscal 2020, IPO preparation and transaction costs and share-based compensation expenses.

MYTHERESA

- **Adjusted Operating Income** is a non-IFRS financial measure that we calculate as operating income, adjusted to exclude U.S. sales tax expenditures temporarily borne by us through the fourth quarter of fiscal 2020, any IPO preparation and transaction costs and share-based compensation expenses.
- **Adjusted Net Income** is a non-IFRS financial measure that we calculate as net income, adjusted to exclude U.S. sales tax expenditures temporarily borne by us, finance expenses on our Shareholder Loans, IPO preparation and transaction costs, share-based compensation expenses and related income tax effects.
- We are not able to forecast net income (loss) on a forward-looking basis without unreasonable efforts due to the high variability and difficulty in predicting certain items that affect net income (loss), including, but not limited to, Income taxes and Interest expense.

ÜBER MYTHERESA

Mytheresa wurde 2006 gegründet und zählt zu den weltweit führenden E-Commerce-Plattformen für Luxusmode. Der Online Shop bietet Ready-to-Wear, Schuhe, Taschen und Accessoires für Damen, Herren sowie Kinder und konzentriert sich auf Designer-Marken wie Bottega Veneta, Burberry, Dolce & Gabbana, Fendi, Gucci, LOEWE, Loro Piana, Moncler, Prada, Saint Laurent, Valentino und viele weitere. Der Fokus auf High-End-Kunden, exklusive Produkte und Inhalte, führende Technologie- und Analyseplattformen sowie qualitätsorientierte Servicevorgänge macht das einzigartige digitale Shopping- Erlebnis von Mytheresa aus.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: <https://investors.mytheresa.com/>.

Investor Relations Contacts

Solebury Trout

Ed Yuen / Maria Lycouris

+1-800-929-7167

investors@mytheresa.com

Media Contacts for public relations

Mytheresa.com GmbH

Sandra Romano

mobile: +49 152 54725178

phone: +49 89 127695-236

email: sandra.romano@mytheresa.com

Media Contacts for business press

Edelman USA

Ted McHugh / Nicole Briguet

phone: +1 201 341-0211 / +1 646 750-7235

email: ted.mchugh@edelman.com

email: nicole.briguet@edelman.com

Edelman Germany, Austria, Switzerland

Ruediger Assion

mobile: +49 162 4909624

phone: +49 221 8282 8111

email: ruediger.assion@edelman.com

MYTHERESA

Financial Results and Key Operating Metrics (Amounts in € millions)

	Three Months Ended			Nine Months Ended		
	March 31, 2020	March 31, 2021	Change in % / BPs	March 31, 2020	March 31, 2021	Change in % / BPs
<i>(in millions) (unaudited)</i>						
Active customer (LTM in thousands)	463	621	34.1%	463	621	34.1%
Total orders shipped (LTM in thousands)	1,046	1,384	32.3%	1,046	1,384	32.3%
Net sales	€ 111.7	€ 164.8	47.5%	€ 330.2	€ 449.7	36.2%
Gross profit	€ 49.9	€ 72.4	44.9%	€ 154.7	€ 209.6	35.5%
Gross profit margin ⁽¹⁾	44.7%	43.9%	(80 BPs)	46.8%	46.6%	(20 BPs)
Adjusted EBITDA ⁽²⁾	€ 3.1	€ 11.1	257.1%	€ 20.3	€ 43.7	114.9%
Adjusted EBITDA margin ⁽¹⁾	2.8%	6.8%	400 BPs	6.2%	9.7%	350 BPs
Adjusted Operating Income ⁽²⁾	€ 1.2	€ 9.1	635.1%	€ 14.6	€ 37.6	157.6%
Adjusted Operating Income margin ⁽¹⁾	1.1%	5.5%	440 BPs	4.4%	8.4%	400 BPs
Adjusted Net Income ⁽²⁾	€ (0.1)	€ 4.5	N/A	€ 9.9	€ 24.5	148.1%
Adjusted Net Income margin ⁽¹⁾	(0.1%)	2.7%	280 BPs	3.0%	5.5%	250 BPs

(1) As a percentage of net sales.

(2) EBITDA, adjusted EBITDA, adjusted Operating Income, adjusted net income are measures not defined under IFRS. For further information about how we calculate these measures and limitations of its use, see below.

MYTHERESA

MYT Netherlands Parent B.V.

Financial Results and Key Operating Metrics (Amounts in € millions)

The following are reconciliations of Adjusted EBITDA, Adjusted Operating Income, and Adjusted Net Income to their most directly comparable IFRS measures:

	Three Months Ended			Nine Months Ended		
	March 31, 2020	March 31, 2021	Change in %	March 31, 2020	March 31, 2021	Change in %
<i>(in millions) (unaudited)</i>						
Net income	€ (6.7)	€ (50.0)	642.7%	€ (4.7)	€ (24.6)	422.6%
Finance expenses, net	€ 5.5	€ (4.6)	(183.5%)	€ 11.5	€ (14.8)	(228.4%)
Income tax expense	€ (0.2)	€ 3.8	N/A	€ 0.7	€ 13.5	N/A
Depreciation and amortization	€ 1.9	€ 2.0	8.4%	€ 5.7	€ 6.1	6.3%
<i>thereof depreciation of right-of use assets</i>	€ 1.3	€ 1.3	1.7%	€ 3.7	€ 3.9	4.9%
EBITDA	€ 0.5	€ (48.7)	N/A	€ 13.2	€ (19.8)	(250.1%)
U.S. sales tax ⁽¹⁾	€ 0.4	€ 0.0	(100.0%)	€ 2.1	€ 0.0	(100.0%)
IPO preparation and transaction costs ⁽²⁾	€ 2.2	€ 3.3	47.2%	€ 5.0	€ 7.0	40.7%
IPO related share-based compensation ⁽³⁾	€ 0.0	€ 56.5	N/A	€ 0.1	€ 56.6	N/A
Adjusted EBITDA	€ 3.1	€ 11.1	257.1%	€ 20.3	€ 43.7	114.9%

	Three Months Ended			Nine Months Ended		
	March 31, 2020	March 31, 2021	Change in %	March 31, 2020	March 31, 2021	Change in %
<i>(in millions) (unaudited)</i>						
Operating Income	€ (1.4)	€ (50.7)	N/A	€ 7.5	€ (25.9)	(447.6%)
U.S. sales tax ⁽¹⁾	€ 0.4	€ 0.0	(100.0%)	€ 2.1	€ 0.0	(100.0%)
IPO preparation and transaction costs ⁽²⁾	€ 2.2	€ 3.3	47.2%	€ 5.0	€ 7.0	40.7%
IPO related share-based compensation ⁽³⁾	€ 0.0	€ 56.5	N/A	€ 0.1	€ 56.6	N/A
Adjusted Operating Income	€ 1.2	€ 9.1	635.1%	€ 14.6	€ 37.6	157.6%

MYTHERESA

MYT Netherlands Parent B.V.

Financial Results and Key Operating Metrics (Amounts in € millions)

	Three Months Ended			Nine Months Ended		
	March 31, 2020	March 31, 2021	Change in %	March 31, 2020	March 31, 2021	Change in %
<i>(in millions) (unaudited)</i>						
Net Income	€ (6.7)	€ (50.0)	642.7%	€ (4.7)	€ (24.6)	422.6%
U.S. sales tax ⁽¹⁾	€ 0.4	€ 0.0	(100.0%)	€ 2.1	€ 0.0	(100.0%)
IPO preparation and transaction costs ⁽²⁾	€ 2.2	€ 3.3	47.2%	€ 5.0	€ 7.0	40.7%
IPO related share-based compensation ⁽³⁾	€ 0.0	€ 56.5	N/A	€ 0.1	€ 56.6	N/A
Finance expenses on shareholder loans ⁽⁴⁾	€ 5.4	€ (5.0)	(192.6%)	€ 11.0	€ (16.0)	(245.0%)
Income tax effect ⁽⁵⁾	€ (1.4)	€ (0.4)	(72.5%)	€ (3.6)	€ 1.6	(143.7%)
Adjusted Net Income	€ (0.1)	€ 4.5	N/A	€ 9.9	€ 24.5	148.1%

- (1) Represents expenses related to sales tax liabilities temporarily borne by us through the fourth quarter of fiscal 2020 in the United States. We temporarily incurred sales tax related liabilities on customer purchases in the United States because we were not able to charge our customers for these amounts at the point of sale under our previous IT configuration. Due to upgrades in our IT infrastructure during the fourth quarter of fiscal 2020, we no longer incur these expenses, as we charge the applicable U.S. sales tax directly to our customers.
- (2) Represents non-recurring professional fees, including consulting, legal and accounting fees, related to this offering, which are classified within selling, general and administrative expenses.
- (3) With the effective IPO, certain key management personnel received a one-time granted share-based compensation with €3.2 million other long-term plans canceled. We do not consider these expenses to be indicative of our core operating performance.
- (4) Our Adjusted Net Income excludes finance expenses associated with our Shareholder Loans, which we do not consider to be indicative of our core performance. We did not receive any cash proceeds under the Shareholder Loans, which originated as part of the Neiman Marcus acquisition in 2014. In January 2021, we repaid our Shareholder Loans (principal plus outstanding interest) using a portion of the net proceeds from our initial public offering.
- (5) Reflects adjustments to historical income tax expense to reflect changes in taxable income for each of the periods presented due to changes in finance expenses related to the Shareholder Loans, assuming a statutory tax rate of 27.8%.

MYTHERESA

MYT Netherlands Parent B.V.

Unaudited Condensed Consolidated Statements of Profit and Comprehensive Income (Amounts in € thousands, except share and per share data)

(in € thousands)	Three Months Ended		Nine Months Ended	
	March 31, 2020	March 31, 2021	March 31, 2020	March 31, 2021
Net sales	111,735	164,776	330,216	449,728
Cost of sales, exclusive of depreciation and amortization	(61,798)	(92,413)	(175,553)	(240,114)
Gross profit	49,937	72,363	154,663	209,614
Shipping and payment cost	(13,129)	(19,265)	(40,474)	(51,931)
Marketing expenses	(16,199)	(22,094)	(49,310)	(59,231)
Selling, general and administrative expenses	(20,001)	(80,040)	(51,796)	(117,701)
Depreciation and amortization	(1,881)	(2,040)	(5,745)	(6,107)
Other expense (income), net	(124)	329	120	(568)
Operating income	(1,397)	(50,747)	7,457	(25,925)
Finance (expense) income, net	(5,522)	4,610	(11,506)	14,768
Income (loss) before income taxes	(6,919)	(46,137)	(4,049)	(11,157)
Income tax (expense) income	189	(3,838)	(663)	(13,464)
Net income (loss)	(6,729)	(49,975)	(4,711)	(24,621)
Cash Flow Hedge	513	(992)	(333)	(43)
Income Taxes related to Cash Flow Hedge	(143)	211	93	(20)
Foreign currency translation	3,520	-	4,738	-
Other comprehensive income (loss)	3,890	(781)	4,498	(63)
Comprehensive income (loss)	(2,839)	(50,755)	(214)	(24,683)
Basic and diluted earnings per share	€ (0.10)	€ (0.60)	€ (0.07)	€ (0.33)
Weighted average ordinary shares outstanding (basic and diluted)	70,190,687	82,785,116	70,190,687	74,388,830

MYTHERESA

MYT Netherlands Parent B.V.

Unaudited Condensed Consolidated Statements of Financial Position (Amounts in € thousands)

(in € thousands)	June 30, 2020	March 31, 2021
Assets		
Non-current assets		
Intangible assets and goodwill	154,966	154,807
Property and equipment, net	9,570	9,046
Right-of-use assets	19,001	15,105
Total non-current assets	183,537	178,958
Current assets		
Inventories	169,131	232,557
Trade and other receivables	4,815	5,620
Other assets	18,949	16,811
Cash and cash equivalents	9,367	56,008
Total current assets	202,263	310,995
Total assets	385,800	489,953
Shareholders' equity and liabilities		
Subscribed capital	1	1
Capital reserve	91,008	429,514
Accumulated Deficit	(28,232)	(52,853)
Other comprehensive income	1,602	1,539
Total shareholders' equity	64,377	378,201
Non-current liabilities		
Shareholder Loans	191,194	-
Other liabilities	5,906	-
Tax liabilities	3,853	3,386
Provisions	582	715
Lease liabilities	13,928	10,090
Deferred tax liabilities, net	1,130	12,293
Total non-current liabilities	216,592	26,483
Current liabilities		
Liabilities to banks	10,000	-
Lease liabilities	5,787	5,297
Contract liabilities	6,758	5,675
Trade and other payables	36,158	25,665
Other liabilities	46,128	48,632
Total current liabilities	104,831	85,269
Total liabilities	321,422	111,752
Total shareholders' equity and liabilities	385,800	489,953

MYTHERESA

MYT Netherlands Parent B.V.

Unaudited Condensed Consolidated Statements of Changes in Equity (Amounts in € thousands)

(in € thousands)	Subscribed capital	Capital reserve	Accumulated deficit	Hedging reserve	Foreign currency translation reserve	Total shareholders' equity
Balance as of July 1, 2019	72	148,961	(34,584)	-	(3,122)	111,327
Net income	-	-	(4,711)	-	-	(4,711)
Other comprehensive income	-	-	-	(240)	4,738	4,498
Comprehensive income	-	-	(4,711)	(240)	4,738	(214)
Distribution	-	(191,207)	-	-	-	(191,207)
Contribution	-	96,938	-	-	-	96,938
Legal Reorganization	(71)	36,251	-	-	-	36,180
Share-based compensation	-	58	-	-	-	58
Balance as of March 31, 2020	1	91,001	(39,295)	(240)	1,616	(43,856)
Balance as of July 1, 2020	1	91,008	(28,232)	-	1,602	64,377
Net income	-	-	(24,621)	-	-	(24,621)
Other comprehensive income	-	-	-	(63)	-	(63)
Comprehensive income	-	-	(24,621)	(63)	-	(24,683)
Capital increase initial public offering (referred to as IPO)	-	283,224	-	-	-	283,224
IPO related Transaction costs	-	(4,550)	-	-	-	(4,550)
Share-based compensation	-	59,833	-	-	-	59,833
Balance as of March 31, 2021	1	429,514	(52,853)	(63)	1,602	378,201

MYTHERESA

MYT Netherlands Parent B.V.

Unaudited Condensed Consolidated Statements of Cash Flows (Amounts in € thousands)

(in € thousands)	Nine months ended March 31,	
	2020	2021
Net (loss) income	(4,711)	(24,621)
Non-Cash items		
Depreciation and amortization	5,745	6,107
Finance expense (income), net	11,506	(14,768)
Share-based compensation	58	59,833
Income tax (income) expense	663	13,464
Change in operating assets and liabilities		
Increase in provisions	15	133
Increase in inventories	(36,032)	(63,425)
Decrease (increase) in trade and other receivables	3,857	(805)
Decrease (increase) in other assets	(1,610)	2,526
Increase in other liabilities	13,080	(3,936)
Increase (decrease) in contract liabilities	247	(1,083)
(Decrease) increase in trade and other payables	(13,225)	(10,493)
Income taxes paid	(2,325)	(2,684)
Net cash (outflow) from operating activities	(22,733)	(39,751)
Expenditure for property and equipment and intangible assets	(1,843)	(1,555)
Proceeds from sale of property and equipment and intangible assets	-	44
Net cash (outflow) from investing activities	(1,843)	(1,511)
Interest paid	(3,346)	(4,581)
Proceeds from bank liabilities	53,750	64,990
Repayment of liabilities from banks	(7,149)	(74,990)
Repayment of Shareholder loans	-	(171,827)
Proceeds from capital increase	-	283,224
IPO preparation and transaction costs	-	(4,550)
Lease payments	(3,738)	(4,345)
Net cash inflow from financing activities	39,517	87,922
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	14,940	46,659
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	2,120	9,367
Effects of exchange rate changes on cash and cash equivalents	(28)	(18)
Cash and cash equivalents at end of the period	17,032	56,008