



COMUNICADO DE PRENSA

The Hartford y Active Minds colaboran para llevar una exhibición de salud mental a los campus universitarios de los Estados Unidos.

En el 2024 y 2025 la aseguradora apoya la gira nacional de Send Silence Packing®, una organización sin fines de lucro como respuesta a la crisis juvenil de salud mental

HARTFORD, Conn., 9 de setiembre de 2024 – [The Hartford](#), un proveedor líder de beneficios para empleados, y [Active Minds](#), una organización líder sin fines de lucro en tema de salud mental, están ampliando su alianza para llevar la exhibición galardonada [Send Silence Packing®](#) a más de 100 campus universitarios de los Estados Unidos en el 2024 y 2025. Al anunciar la alianza ampliada durante el mes nacional de prevención del suicidio (National Suicide Prevention Month), Active Minds publicó nuevos datos que muestran que el 76 % de los asistentes a Send Silence Packing apoyaron su propio bienestar con información de la exhibición y el 70 % apoyó a sus amigos y familiares.

“Ninguna familia, ningún vecindario o negocio permanece al margen de la crisis de salud mental actual que está cobrando la vida de un gran número de jóvenes y adultos jóvenes”, dijo el presidente y director ejecutivo de la aseguradora The Hartford, [Christopher Swift](#). “Creemos en la educación, como el antídoto contra el estigma que bloquea el cuidado de la salud mental y como respuesta comunitaria colectiva a esta emergencia de salud, debe incluir a los adultos jóvenes como aliados esenciales. Nos sentimos honrados de asociarnos con Active Minds para llevar su poderosa exhibición a las comunidades que necesitan incrementar la sensibilización ante la salud mental, inspirar esperanza y salvar vidas”.

Send Silence Packing cuenta con más de 100 mochilas con las [historias de salud mental de 100 personas](#) centradas en temas de pérdida, supervivencia y resiliencia. En el evento, los especialistas de la salud mental proporcionan información a los asistentes, animando a los jóvenes y adultos jóvenes a fomentar conversaciones abiertas sobre la salud mental, distribuir recursos y reducir el estigma.

“Durante décadas, hemos amplificado las voces de los jóvenes que enfrentan problemas de salud mental”, afirmó Alison Malmon, fundadora y directora ejecutiva de Active Minds. “Es nuestra esperanza que, al compartir estas poderosas historias de pérdida y supervivencia, podamos inspirar a las comunidades nacionales a tomar medidas, estimular conversaciones significativas y brindar apoyo crítico a quienes lo necesitan. Juntos, podemos romper el silencio

que rodea la salud mental y crear una cultura en la que se discuta y priorice abiertamente el bienestar mental”.

La gira de Send Silence Packing del otoño de 2024 está programada para recorrer 23 ciudades en 9 estados y llegar a aproximadamente 375,000 estudiantes.

- 29 de agosto - The University of Maryland (College Park, Maryland)
- 3 de setiembre - Ohio University (Athens, Ohio)
- 5 de setiembre - Rochester Institute of Technology (Rochester, New York)
- 9 de setiembre - New England Patriots Foundation (Boston)
- 10 de setiembre - University of Pennsylvania (Philadelphia)
- 12 de setiembre - Georgia Institute of Technology (Atlanta)
- 18 de setiembre - Miami Dade College, North Campus (Miami)
- 19 de setiembre - Miami Dade College, Homestead Campus (Miami)
- 20 de setiembre - Miami Dade College, Hialeah Campus (Miami)
- 25 de setiembre - Southern Illinois University Edwardsville (Edwardsville, Illinois)
- 26 de setiembre - Eastern Illinois University (Charleston, Illinois)
- 3 de octubre- The University of Illinois Springfield (Springfield, Illinois)
- 8 de octubre- Governors State University (University Park, Illinois)
- 9 de octubre- Chicago State University (Chicago)
- 10 de octubre- Northern Illinois University (DeKalb, Illinois)
- 17 de octubre- Modesto Junior College (Modesto, California)
- 21 de octubre- Madera Community College (Madera, California)
- 22 de octubre- Fresno City College (Fresno, California)
- 24 de octubre- Reedley College (Reedley, California)
- 28 de octubre- Santa Barbara City College (Santa Barbara, California)
- 31 de octubre- College of the Desert (Santa Clarita, California)
- 5 de noviembre- Mount San Jacinto College (San Jacinto, California)
- 7 de noviembre- La Sierra University (Riverside, California)
- 8 de noviembre- California Polytechnic University Pomona (Pomona, California)
- 14 de noviembre- East Central University (Ada, Oklahoma)

Con el apoyo brindado por The Hartford, Active Minds se enfocará en el año 2025 en llevar Send Silence Packing a jóvenes y adultos jóvenes con una necesidad crítica de apoyo adicional en materia de salud mental, como los estudiantes afroamericanos, hispanos y LGBTQ+. De acuerdo con los datos de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos ([U.S. Centers for Disease Control and Prevention \(CDC\)](https://www.cdc.gov)), las tasas de suicidio [están aumentando de manera más acelerada](#) entre los adolescentes afroamericanos que entre cualquier otro grupo racial y étnico. Los datos de los CDC también revelan que casi la mitad (41 %) de los adolescentes LGBTQ+ contempló seriamente el suicidio durante los 12 meses anteriores, en comparación con solo el 13 % de los estudiantes cisgéneros y heterosexuales.

Aliados de prevención

Con una idea fija compartida en la prevención y la acción, The Hartford y Active Minds [anunciaron una alianza a principios](#) de este año para apoyar directamente a los trabajadores de la próxima generación e impulsar a la próxima generación de defensores de la salud mental. Juntos albergaron [Send Silence Packing](#) en el capitolio estatal de Connecticut (Connecticut State Capitol) en Abril pasado. Además, han lanzado [una nueva guía digital](#) que ayuda a los adultos jóvenes a navegar los recursos de salud mental en el lugar de trabajo y han creado un libro de trabajo sobre la trayectoria profesional para los defensores que asisten a la conferencia nacional organizada por Active Minds a principios del mes de agosto.

La colaboración con Active Minds [es la más reciente iniciativa](#) tomada por The Hartford en un esfuerzo de varios años para cambiar la cultura en torno a la salud mental en el campo laboral.

Acerca de Active Minds

Active Minds es la principal organización nacional sin fines de lucro que promueve la concientización y educación sobre salud mental para adultos jóvenes. Active Minds tiene presencia nacional en más de 1000 campus, escuelas, comunidades y lugares de trabajo, y está respaldado por una sólida red de capítulos (Chapter Network), por la exposición Send Silence Packing® aclamada a nivel nacional y cuenta con oradores inspiracionales de Active Minds. La organización se dedica a poner fin al silencio y a cambiar la cultura en torno a la salud mental para todos. Para obtener más información, navegue el sitio <https://www.activeminds.org/>.

Sobre The Hartford

The Hartford es una empresa líder en seguros de propiedad y daños, beneficios grupales y fondos mutuos. Con más de 200 años de experiencia, The Hartford es reconocida ampliamente por su servicio de excelencia, prácticas de sustentabilidad, confianza e integridad. Se encuentra más información sobre la compañía y su rendimiento financiero en el sitio web <https://www.thehartford.com>.

The Hartford Financial Services Group, Inc., (NYSE: HIG) funciona por medio de sus subsidiarias bajo el nombre de la marca "The Hartford" y tiene su sede en Hartford, Connecticut. Para más detalles, por favor consulte [el aviso legal de The Hartford](#).

Algunas de las afirmaciones de esta publicación podrían ser consideradas como prospectivas según la definición encontrada en la Ley de Reforma de Litigio sobre Títulos Valores Privados de 1995 (Private Securities Litigation Reform Act of 1995). Advertimos a los inversionistas que estas afirmaciones prospectivas no son garantía de un rendimiento futuro, y los resultados que realmente se obtengan podrían diferir significativamente. Los inversionistas deben considerar los riesgos y las incertidumbres importantes que podrían causar que los resultados difieran de lo expresado. Dichos riesgos e incertidumbres importantes incluyen aquellos debatidos en nuestro Informe Anual del 2023 en el Formulario 10-K, los Informes Trimestrales sucesivos en los Formularios 10-Q y otros documentos presentados ante la Comisión de Valores y Bolsa (Securities and Exchange Commission). No asumimos ninguna obligación de actualizar esta publicación, que contiene afirmaciones a partir de la fecha de publicación.

De forma ocasional, The Hartford podría usar su sitio web y/o redes sociales para divulgar información material sobre la compañía. Se puede acceder a la información financiera y otros datos importantes sobre The Hartford en forma rutinaria por medio de las publicaciones en nuestro sitio web en <https://ir.thehartford.com>. A su vez, puede recibir notificaciones automáticas por correo electrónico y otra información de The Hartford si se inscribe con su correo en la sección "Notificaciones por correo electrónico" en <https://ir.thehartford.com>.

Contacto de prensa en The Hartford:

Kelly Carter
Kelly.carter@thehartford.com

Contacto de prensa en Active Minds:

Jessica Mayorga
jessica@activeminds.org