



CÓDIGO DE CONDUCTA

INTRODUÇÃO AO CÓDIGO DE CONDUTA

Prezados colegas,

Nosso Código de Conduta é um documento importante. Ele afirma nossos valores coletivos e nossas responsabilidades individuais enquanto trabalhamos no WMG. Ele descreve nosso compromisso de agir de maneira ética em nossas relações comerciais. Ele descreve as etapas que devemos seguir no caso improvável de sermos colocados em uma situação suspeita ou questionável.

No entanto, são nossos funcionários, equipes e líderes que tornam nosso Código de Conduta real. Todos nós temos um papel a desempenhar na manutenção dos mais altos padrões e práticas comerciais. Juntos, incorporamos e reforçamos uma cultura de honestidade, integridade e respeito mútuo.

Se você tiver alguma dúvida sobre quaisquer aspectos do Código ou leis e regulamentações que tenham impacto no WMG, entre em contato com o Escritório de Conformidade.

Obedecer nosso Código de Conduta não é apenas um imperativo moral. É algo vital para a saúde criativa e comercial do nosso negócio. Ao seguir nosso Código de Conduta, ajudamos a garantir que o WMG continue prosperando e ficando mais forte do que nunca.

Obrigado,



Robert Kyncl
Chief Executive Officer

Nossos valores e nossas responsabilidades

NOSSOS VALORES

Os valores fundamentais da Warner Music Group constituem a base de nossa cultura corporativa e fundamentam todos os aspectos de nossas atividades globalmente.

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO:

Enfatizamos a criatividade e a liberdade de expressão artística, e estamos empenhados em buscar as formas mais inovadoras e inventivas de conectar mais pessoas às músicas que amam.

LIDERANÇA EMPREENDEDORA:

Nosso espírito empreendedor é o motor de nosso sucesso e crescimento. Estamos empenhados em assumir riscos conscientes, encontrar novas abordagens para antigos desafios e executar rapidamente as melhores ideias.

INTEGRIDADE:

Aderimos aos mais altos padrões profissionais e éticos em tudo o que fazemos, desde transações comerciais até interações com nossos artistas, colegas e fornecedores, sendo bons cidadãos corporativos.

COMPETITIVIDADE:

Queremos ser os melhores do setor e temos uma compreensão clara do que significa vencer. Acreditamos firmemente em nossa capacidade de competir com êxito e criar valor sustentável para nossos investidores, funcionários, artistas e clientes.

COLABORAÇÃO:

Concentramos nosso espírito competitivo no mercado, não no local de trabalho. Temos como foco manter um ambiente de trabalho colaborativo, onde as pessoas escutam e aprendem umas com as outras, mesmo quando discordam sobre algo.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO:

Como empresa líder mundial na indústria musical, estamos empenhados em criar um ambiente de trabalho diversificado e inclusivo, que incentive a criatividade e a inovação.



NOSSAS RESPONSABILIDADES

Todos temos a responsabilidade de demonstrar nossos valores fundamentais em nossas ações e:

- › Considerar a aparência de nossas ações e sempre agir com integridade.
- › Aceitar a responsabilidade por nossas escolhas e nossa conduta.
- › Agir de acordo com os mais altos padrões éticos e legais e respeitar nosso Código, as leis e regulamentações aplicáveis ao nosso negócio e nossas políticas.
- › Procurar ajuda quando necessário e relatar preocupações ou possíveis violações de nosso Código, da lei ou de nossas políticas.
- › Cumprir todas as exigências do programa de Ética e Conformidade.

Os gerentes têm responsabilidades adicionais e devem garantir a promoção de uma cultura de ética e conformidade e demonstrar liderança pessoal através de suas ações. Os gerentes devem:

- › Estar disponíveis para ajudar os funcionários quando estes buscarem conselhos ou relatarem preocupações.
- › Criar um ambiente onde os funcionários sintam-se confortáveis para relatar preocupações sem medo de retaliações.
- › Liderar pelo exemplo e ser um modelo positivo, realizando negócios com honestidade e integridade.
- › Aplicar nosso Código e nossos valores de forma consistente e justa.
- › Ser responsável por sua conduta pessoal e pela conduta das pessoas sob sua supervisão.

Índice



2 INTRODUÇÃO AO CÓDIGO DE CONDUTA



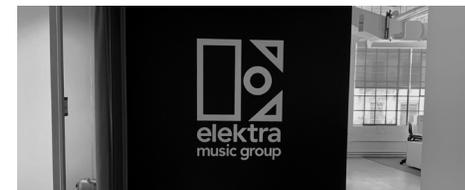
3 Nossos valores e nossas responsabilidades

- 3 Nossos valores
- 4 Nossas responsabilidades



6 Seção 1: Nosso Código de Conduta

- 7 Uma visão geral de nosso código
- 8 Tomando decisões éticas
- 9 Buscando conselhos e relatando preocupações
- 10 Como as preocupações são tratadas
- 10 Compromisso de não retaliação



11 Seção 2: Integridade com nossas pessoas

- 12 Promovendo diversidade e inclusão
- 14 Mantendo um ambiente de trabalho seguro e saudável



16 Seção 3: Integridade com nossa empresa e nossos investidores

- 17 Uso adequado dos ativos da empresa
- 19 Protegendo informações exclusivas e confidenciais
- 20 Comunicando-se com cautela
- 21 Demonstrando exatidão e transparência em nossos registros contábeis
- 22 Compreendendo a negociação de valores mobiliários



23 Seção 4: Integridade em nosso mercado e em nossa indústria

- 24 Honrando nossa reputação
- 25 Responsabilidade com nosso conteúdo
- 26 Reconhecendo e evitando conflitos de interesses
- 28 Troca de presentes e entretenimento



29 Seção 5: Integridade em nossa comunidade global

- 30 Agindo como bons cidadãos corporativos
- 31 Responsabilidade ambiental
- 32 Prevenção de suborno e corrupção
- 33 Participação em atividades políticas
- 34 Concorrência justa
- 35 Cumprimento das regulamentações de comércio internacional



36 Conclusão

- 37 Exceções ao nosso Código
- 38 Recursos da WMG



SEÇÃO 1

Nosso Código de Conduta

UMA VISÃO GERAL DE NOSSO CÓDIGO

A Warner Music Group (WGM) é composta por um conjunto único de empresas com culturas distintas que representam alguns dos maiores artistas e compositores do mundo. Nossos artistas, colegas de trabalho, clientes e investidores confiam em cada um de nós para cuidarmos de nossa reputação e conduzirmos nossos negócios com os mais altos padrões profissionais e éticos em tudo o que fizermos.

Nosso Código de Conduta (nosso "Código") está em vigor para garantir que todos nós estejamos adequadamente equipados com as ferramentas e os recursos necessários para entender as normas e os comportamentos que se aplicam às atividades que realizamos para a WGM.



TOME NOTA

Cada um de nós na WGM, independentemente de título, tempo de trabalho e localização, tem a responsabilidade de cumprir nosso Código. Independentemente de nossa posição, espera-se que todos nós realizemos nossas atividades de acordo com os padrões éticos descritos em nosso Código e em nossas políticas. Também incentivamos nossos fornecedores, consultores, estagiários, parceiros comerciais e outros com quem fazemos negócios a adotar nossos padrões éticos e agir de acordo com nosso Código.

TOMANDO DECISÕES ÉTICAS

Nosso Código aborda uma ampla gama de atividades comerciais e situações em que precisamos tomar decisões éticas, mas não pode antecipar todas as eventuais situações que podemos enfrentar. Todos nós temos a responsabilidade de usar o bom senso ao nos depararmos com uma situação em que a decisão certa não está clara e usar estas perguntas para nos orientar:

- › Isso reflete nossos valores fundamentais e terá um impacto positivo para a WMG?
- › Isso parece certo?
- › Isso está de acordo com nosso Código, com a lei e com nossas políticas?
- › Outras pessoas concordariam com a ação ou a decisão?
- › Isso irá afetar nossa reputação ou a reputação de nossos funcionários?

Se houver alguma dúvida nas respostas a essas perguntas ou se continuarmos sem saber a ação correta a ser tomada, devemos procurar ajuda. Isso inclui situações em que:

- › As normas presentes em nosso Código ou em nossas políticas parecem difíceis de interpretar tendo em conta as circunstâncias.
- › As leis ou normas pertinentes são conflitantes ou complexas.
- › A nossa experiência com o assunto é limitada.
- › Estamos em uma “zona de indefinição” ou vemos “sinais de alerta” e precisamos de orientação.





TOME NOTA

A Linha de Apoio à Conformidade da WMG é um recurso adicional para relatar preocupações de maneira confidencial e anônima (quando permitido pela legislação local).

A Linha de Apoio é administrada por uma entidade terceirizada independente e está disponível globalmente 24 horas por dia, 7 dias por semana, 365 dias por ano, em diversos idiomas. Podemos usar a Linha de Apoio para buscar orientações e relatar preocupações sobre quaisquer possíveis violações de nosso Código, da lei ou de nossa política.

A LINHA DE APOIO PODE SER ACESSADA:



Pela internet:
www.wmg.ethicspoint.com



Por telefone:
Chamada gratuita nos Estados Unidos e no Canadá pelo telefone 1-800-620-5549 (888) 789-6627



Os números internacionais para nossa Linha de Apoio podem ser encontrados em:
www.wmg.ethicspoint.com



Pelo correio:
WMG's Compliance Helpline
1633 Broadway
NY, NY 10019

BUSCANDO CONSELHOS E RELATANDO PREOCUPAÇÕES

A WMG está firmemente empenhada em manter um ambiente de trabalho positivo e produtivo, e cada um de nós desempenha um papel na concretização desse ideal. Se, a qualquer momento, tivermos motivos para acreditar que nosso Código, a lei ou nossas políticas não foram cumpridos, seja por nossa experiência individual ou por termos visto a experiência de outro funcionário da WMG, somos incentivados a relatar nossas preocupações. Muitas vezes, as questões podem ser abordadas de forma rápida e eficaz em um estágio inicial, antes que se tornem significativas, mas isso só pode ser feito se as preocupações forem relatadas de maneira imediata e adequada, *antes* de se tornarem problemas maiores para todos os envolvidos.

É preciso coragem para procurar aconselhamento e expressar preocupações, razão pela qual a empresa possui muitos recursos aos quais recorrer quando precisamos de ajuda. Independentemente da pessoa a quem relatamos nossas preocupações, devemos fornecer o máximo possível de informações e detalhes para que uma investigação rigorosa possa ser realizada.

RECURSOS DA WMG

- › Nosso gerente
- › Chefe da unidade comercial ou outro membro da administração
- › Representante de Recursos Humanos
- › Membro do Departamento Jurídico da WMG
- › Escritório de Conformidade da WMG: officeofcompliance@wmg.com
- › Linha de Apoio à Conformidade da WMG

COMO AS PREOCUPAÇÕES SÃO TRATADAS

A WMG leva a sério todas as preocupações e investiga prontamente todas as questões relatadas sob a direção do Escritório de Conformidade da WMG. Quando são relatadas preocupações, a WMG investiga a possível violação levando em consideração os direitos e a privacidade de todas as partes envolvidas. Na maioria dos casos, a identidade das partes envolvidas, incluindo a pessoa que relata a preocupação, será mantida em sigilo. No entanto, essa informação pode precisar ser revelada a certos indivíduos de acordo com a legislação local, ou para realizar uma investigação minuciosa. Quando solicitados, todos nós devemos cooperar de forma completa e honesta com qualquer investigação.

Se a investigação revelar irregularidades, serão tomadas medidas para corrigir a situação, incluindo medidas disciplinares adequadas contra qualquer pessoa que tenha violado nosso Código, a lei ou nossa política, incluindo a rescisão do contrato de trabalho.

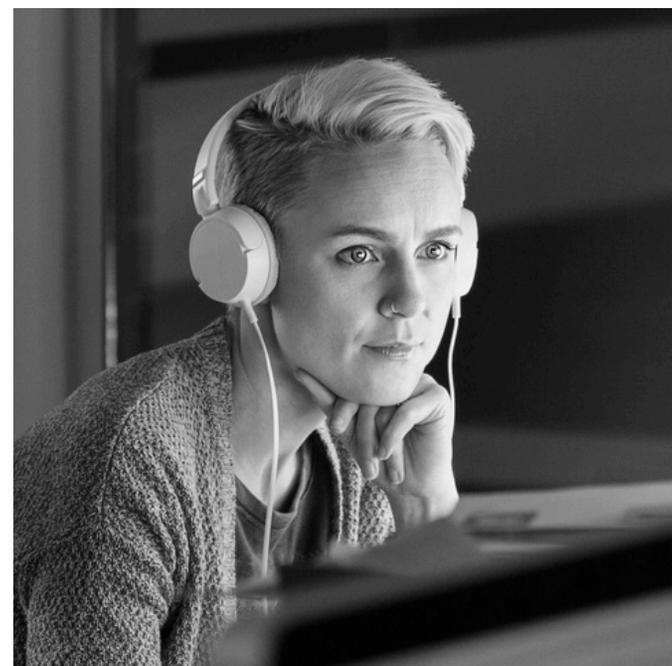
COMPROMISSO DE NÃO RETALIAÇÃO

Todos na WMG devem se sentir à vontade para buscar orientações e relatar preocupações. Ninguém sofrerá retaliações por fazer uma denúncia de boa fé, fazer perguntas ou cooperar em uma investigação. Fazer uma denúncia “de boa fé” significa que as informações fornecidas são completas e exatas, e que acreditamos serem verdadeiras. Ninguém será submetido a ações disciplinares ou maus tratos por procurar orientação ou levantar uma preocupação de boa fé. Qualquer indivíduo que praticar retaliações contra outro indivíduo dessa maneira estará sujeito a medidas disciplinares.



TOME NOTA

Ocasionalmente, podemos ser solicitados a responder perguntas de um representante do governo ou de terceiros sobre questões da empresa. Se isso acontecer, devemos contatar imediatamente a Assessoria Jurídica da WMG para obter assistência.



SEÇÃO 2

Integridade com nossas pessoas

No coração da WMG há um grupo único e dinâmico de indivíduos apaixonados por conectar as pessoas às músicas que elas amam.

Temos competência para alcançar o sucesso e sabemos que esse sucesso baseia-se na promoção de um ambiente que valoriza a diversidade, enfatiza a criatividade, prospera com as características e contribuições individuais e é saudável e seguro para todos.



PROMOVENDO A DIVERSIDADE E A INCLUSÃO

A WMG está empenhada em proporcionar um ambiente de trabalho gratificante, que promova a individualidade e seja livre de qualquer forma de assédio ou discriminação. Tratamos uns aos outros com dignidade e respeito mútuo e atuamos com uma compreensão profunda de que nossa maneira de trabalhar juntos tem um impacto em nossa reputação e em nosso sucesso contínuo. Todos trabalhamos melhor em um ambiente livre de todas as formas de assédio e discriminação, e temos a responsabilidade compartilhada de tomar medidas para impedir esse tipo de comportamento.

Nossa empresa reúne pessoas de diferentes culturas, religiões e nações, e temos orgulho das diferenças singulares que trazemos para a equipe. Não nos envolvemos em condutas que individualizem uma pessoa de forma negativa. Qualquer comportamento que possa fazer com que outras pessoas se sintam assediadas, discriminadas, humilhadas ou intimidadas, ou que possa interferir na capacidade dessas pessoas realizarem seu trabalho não é tolerado. Devemos estar atentos sobre como nosso comportamento pode afetar os outros, garantindo que nossas palavras e ações não insultem, desprezem ou assediem nossos colegas.



TOME NOTA

Assédio é um comportamento que perturba excessivamente outra pessoa em seu trabalho ou de alguma forma contribui para um ambiente de trabalho intimidatório, hostil ou ofensivo devido a uma característica pessoal. Características pessoais, que são protegidas na WMG incluem raça, cor, religião, nacionalidade, gênero, identidade de gênero, expressão de gênero, orientação sexual, idade, estado civil, deficiência física ou mental ou quaisquer outras características que podem ser protegidas por lei.





TOME NOTA

Assédio sexual pode ocorrer contra um homem ou uma mulher feito por um indivíduo do mesmo sexo ou do sexo oposto. Assédio sexual pode tomar muitas formas, mas, em seu âmago, envolve uma conduta indesejável baseada no sexo de uma pessoa e que interfere com a capacidade de uma pessoa fazer seu trabalho. Exemplos incluem:

- Propostas sexuais ou toques indesejáveis de natureza sexual.
- Solicitações para namoros, favores sexuais ou condutas semelhantes de natureza sexual que servem como base para decisões empregatícias.
- Conduta imprópria, piadas ofensivas, calúnias, gestos ou outras atividades ou comportamentos ofensivos que podem criar um ambiente de trabalho intimidatório, hostil ou ofensivo.
- Fotografias e desenhos sexualmente sugestivos, vulgares ou depreciativos.
- Exibição ou envio de comunicações escritas, gráficas, eletrônicas ou verbais que contenham conteúdo sexual, depreciativo ou obsceno.



PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...

- Cultivar uma forte cultura de respeito mútuo e demonstrar essa cultura em todos os lugares em que operamos e na forma como conduzimos nossas atividades.
- Tomar todas as decisões relacionadas ao emprego, incluindo contratações, promoções, demissões ou transferências, apenas com base nas necessidades da empresa e nas qualificações, habilidades, contribuições e desempenho individual demonstrado.
- Ficar atentos e não nos envolver em comportamentos ofensivos ou indesejáveis praticados por funcionários, convidados, fornecedores, talentos, consultores, estagiários e contratados independentes. Evitar atitudes e linguagens ofensivas ou sexualmente explícitas.
- Expor preocupações a um Recurso da WMG quando há desconforto em se expressar ao indivíduo ou se o comportamento continuar.



PRESERVANDO UM AMBIENTE DE TRABALHO SAUDÁVEL E SEGURO

WMG acredita que se deve proporcionar, e esperar, um ambiente de trabalho saudável e seguro.

Todos esperamos trabalhar arduamente para assegurar que ninguém seja sujeito a riscos desnecessários e para tomar medidas apropriadas que garantam nossa segurança física e a de outros indivíduos.

Nosso padrão é, no mínimo, cumprirmos com todas as leis e todas as regulamentações aplicáveis de saúde e segurança e nos familiarizarmos e seguirmos todos os programas de prevenção de doenças e lesões que a WMG possa ter em vigor. Isso inclui a manutenção de um local de trabalho que seja livre de drogas ilícitas, abuso de álcool e ameaças de violência.



PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...

- › Conduzir nosso trabalho de forma segura e responsável e agir rápido para denunciar e corrigir preocupações e riscos relacionados à saúde e segurança.
- › Consumir álcool de forma responsável em eventos patrocinados pela WMG e de maneira a não nos constranger ou a WMG.
- › Evitar comportamentos ameaçadores e intimidadores e não nos envolvermos em brigas ou outros atos de violência.
- › Manter armas de fogo, explosivos, dispositivos incendiários e todas as outras armas fora do local de trabalho—ou qualquer ambiente relacionado ao trabalho— independentemente de licença para portar tais armas.
- › Notificar em tempo hábil a um Recurso da WMG em caso de conhecimento de condições que possam comprometer a saúde ou a segurança de nosso local de trabalho, de nossos colegas ou de outros.





TOME NOTA

Informação pessoal, também conhecida como informação identificável pessoalmente, é qualquer informação que possa identificar, ou ser usada para identificar, um indivíduo por si só ou em conjunto com outra informação. Essa informação deve ser mantida com segurança rigorosa e tratada com cuidado, independentemente de sua forma (ex.: registros em papel, registros eletrônicos). Exemplos de informações pessoais incluem:

- Endereço e número de telefone residenciais.
- Idade.
- Histórico de vínculo empregatício.
- Número de identidade emitido pelo governo.
- Estado civil.

RESPEITO AOS DADOS PESSOAIS E PROTEÇÃO À PRIVACIDADE

Fornecemos nossas informações pessoais à WMG, que, por sua vez, as manuseia com cuidado.

WMG respeita a privacidade das informações pessoais, que inclui também os arquivos da equipe de funcionários, e podem ser acessadas somente por funcionários autorizados por motivos legítimos de negócios ou por outras razões permitidas por lei.

Em certos casos, podemos ter acesso a informações pessoais de outros funcionários, nossos artistas ou compositores, nossos clientes e terceiros. Temos as mesmas obrigações que a empresa e não devemos usar ou compartilhar tais informações com outros ou por motivos não relacionados a negócios. A base de nossos relacionamentos é a confiança e a responsabilidade de cada um de nós em continuar a ganhar essa confiança por meio de nossas ações.



PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...

- › Preservar todas as informações pessoais às quais temos acesso, durante ou após o vínculo empregatício com a WMG.
- › Proteger as informações pessoais de perdas e abusos.
- › Nunca compartilhar informações pessoais com aqueles que não têm qualquer necessidade empresarial válida de saber delas.
- › Coletar, usar e transmitir somente a quantidade mínima de informações pessoais necessárias para desempenhar os deveres inerentes à função.
- › Seguir as políticas de privacidade e notificar a um Recurso da WMG em caso de qualquer suspeita de violação relacionada às informações pessoais.



SEÇÃO 3

Integridade com nossa empresa e nossos investidores

A marca e a reputação da WMG transmite confiança e segurança a nossos investidores. Nós nos responsabilizamos por uma conduta empresarial com os mais altos padrões éticos e tomamos as decisões certas para sermos os melhores e criarmos valores duradouros. É dessa forma que protegemos nosso patrimônio, nossas informações sigilosas e nossa propriedade intelectual. Somos cuidadosos em nossas comunicações, atividades comerciais e criamos registros honestos e transparentes.



USO ADEQUADO DOS ATIVOS DA EMPRESA

Os artistas, os compositores e a propriedade intelectual da WMG são a essência de nosso negócio e fazem parte dos ativos de maior valor da empresa. Tomamos medidas para tratar desses ativos com o respeito adequado, assegurar proteção, preservação e cuidados apropriados e protegê-los de uso impróprio e divulgação não autorizada.

Nossos ativos físicos, incluindo computadores, instalações de informações, redes de telecomunicações e equipamentos de escritório são ativos importantes de nossa empresa e que são essenciais para nosso sucesso em nossas responsabilidades diárias no trabalho. Temos que usar tais ativos com responsabilidade e protegê-los contra abuso, perda, dano e roubo.



TOME NOTA

Temos que sempre ser cuidadosos para evitar atividades que podem ser consideradas como violações de direitos autorais. Pirataria é a cópia e distribuição ilegal de gravações de som, composições musicais e outras propriedades intelectuais. É um assunto sério dentro da comunidade musical e ameaça o trabalho que fazemos na WMG. Não baixamos músicas protegidas por direitos autorais e/ou gravamos CDs com conteúdo de redes diretas não autorizadas.





TOME NOTA

Não devemos ter nenhuma expectativa de privacidade ao usar os computadores ou os sistemas de computadores da empresa, incluindo e-mail e a internet. Onde permitido pela lei local, a WMG pode monitorar nosso uso desses sistemas.



PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...

- › Proteger todo o material de pré-divulgação e distribuí-lo somente aos indivíduos autorizados.
- › Proteger a segurança das comunicações da WMG e dos sistemas de computador de vírus e de hackers exercendo cautela.
- › Manter seguras nossas senhas de rede e não compartilhá-las com outras pessoas.
- › Usar e-mail e a internet de maneira responsável, prioritariamente para negócios, e nunca de forma ilegal ou sem ética.
- › Nunca remover ou retirar propriedade da WMG das instalações da empresa para uso pessoal, incluindo qualquer propriedade da companhia, documentos e outras informações pessoais.





TOME NOTA

Informações confidenciais geralmente incluem informações que não são públicas e que, se reveladas, poderiam prejudicar a WMG. Exemplos incluem segredos de comércio, acordos com os artistas, acordos de composição, estruturas de preço e estratégias de concorrência.

PROTEGENDO INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS E CONFIDENCIAIS

Ao conduzir nossas responsabilidades de trabalho para a WMG, temos acesso a informações confidenciais sobre a WMG e outros artistas, compositores, fornecedores, consultores e parceiros empresariais. Tais informações sigilosas podem também ser confidenciais ou exclusivas de maneira competitiva e podemos ser obrigados contratualmente a protegê-las de divulgação.

Tomamos precauções necessárias e razoáveis para proteger todas as informações confidenciais e as compartilhamos somente internamente de acordo com a necessidade. Nunca divulgamos informações confidenciais aos concorrentes ou partes externas e não usamos informações confidenciais para benefício pessoal.



PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...

- › Buscar aprovação prévia do Departamento Jurídico da WMG ao assinar acordos de confienciabilidade antes de divulgar qualquer informação confidencial.
- › Não discutir assuntos confidenciais com familiares ou conhecidos empresariais ou sociais ou em locais onde a informação possa ser ouvida por acaso, com em táxis, transportes públicos, elevadores ou restaurantes.
- › Não divulgar informações confidenciais a outro funcionário da WMG, a não ser que o funcionário precise da informação para realizar responsabilidades empresariais.
- › Proteger as informações confidenciais pertencentes ao empregador anterior e não compartilhá-las com pessoas dentro da WMG.
- › Honrar nossa obrigação de tratar informações como confidenciais mesmo se deixarmos a WMG e devolver toda a propriedade da empresa em caso de término do vínculo empregatício.





TOME NOTA

A comunicação através das redes sociais e blogs pessoais é uma excelente maneira de estimular o diálogo e o debate e é um elemento crucial do ambiente interativo de mídia em que vivemos e trabalhamos hoje em dia.

Quando usamos as mídias sociais, somos responsáveis e respeitosos em nossas mensagens e somos cuidadosos em distinguir nossos pontos de vista pessoal dos daquelas da WMG. Lemos, entendemos e seguimos nossas políticas de mídia social e buscamos orientação de um Recurso da WMG quando necessário.

COMUNICAÇÃO CUIDADOSA

Todos nos orgulhamos de ser parte da equipe da WMG e temos entusiasmo pelo trabalho que fazemos. Quando nos expressamos sobre a WMG, nossas funções e responsabilidades, a música que ajudamos a criar, os artistas e as composições que representamos e até mesmo a estabilidade financeira da empresa, não devemos colocar a empresa ou a nós mesmos em risco.

Quando nos comunicamos com o público, seja com a mídia, um analista de investimentos ou um membro da comunidade financeira, a informação que fornecemos deve ser coerente, precisa e cumprir com nossas obrigações regulamentares e jurídicas. Todos os questionamentos da mídia e do público devem ser encaminhados ao grupo de Comunicações Corporativas da WMG e somente o diretor executivo, o diretor financeiro e chefes de departamento de Relações com Investidores e Comunicações Corporativas estão autorizados a se comunicarem em nome da WMG, a não ser que seja aprovado previamente.



PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...

- › Compreender as consequências do que dizemos on-line e nunca falar sobre ou compartilhar informações confidenciais, independentemente de tais conversas serem consideradas públicas ou privadas.
- › Obter aprovação prévia do grupo de Comunicações Corporativas e do Departamento Jurídico da WMG para usar qualquer marca registrada, design ou logo pertencentes à WMG.
- › Receber aprovação do grupo de Comunicações Corporativas da WMG antes de aceitar participações em palestras públicas, publicar artigos, responder questionamentos da mídia ou participar de entrevistas.
- › Aconselhar terceiros trabalhando em nosso nome de que não estão autorizados a fazer comentários sobre qualquer assunto relacionado a WMG.
- › Seguir nossas políticas de comunicações.

DEMONSTRANDO EXATIDÃO E TRANSPARÊNCIA EM NOSSOS REGISTROS CONTÁBEIS

A natureza de nosso negócio nos impulsiona a criar um grande volume de registros eletrônicos e em papel todos os dias. Quando criamos registros empresariais e financeiros, nós nos asseguramos de que são claros, precisos, completos e em conformidade com a lei. Nossa empresa tem processos e procedimentos em vigor que são projetados especificamente para garantir relatórios financeiros precisos. Todos temos a responsabilidade de seguir os controles internos e de impedir que outros tentem driblar tais controles.

Em se tratando de como gerenciamos, armazenamos e descartamos nossos registros empresariais, seguimos quaisquer exigências jurídicas que possam requerer que nossos registros sejam mantidos por mais tempo que o habitual. Isso inclui quando nos solicitam que forneçamos registros em resposta a litígios, investigações ou intimações que podem estar relacionados a investigações, ações judiciais ou outros trâmites.



PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...

- › Jamais fazer declarações falsas, inserções artificiais ou enganosas, omissões ou deturpações de material em quaisquer dos livros financeiros, registros ou outros documentos de nossa empresa.
- › Submeter relatórios de despesas para despesas empresariais válidas.
- › Fornecer previsões e avaliações oportunas e realistas para representar de forma precisa os fatos de uma transação empresarial.
- › Usar bom senso nos registros que criamos.
- › Seguir as instruções de quaisquer notificações legais e manter todos os documentos identificados.



TOME NOTA

Todos temos uma obrigação de observar e denunciar sinais de fraude, incluindo situações que possam permitir o surgimento de fraudes. Fraude que envolve ou ocorre na empresa pode esgotar nossos ativos e prejudicar a produtividade, a imagem da marca e a moral dos funcionários.

Todos contribuímos para o combate à fraude na empresa. Por exemplo:

- Nunca use os cartões de crédito da empresa ou as contas de outra empresa para compras pessoais.
- Nunca busque ressarcimento para despesas pessoais.
- Se for gerente—analise cuidadosamente todos os relatórios de despesas e assegure-se de que está confortável com quaisquer transações incomuns ou exceções.

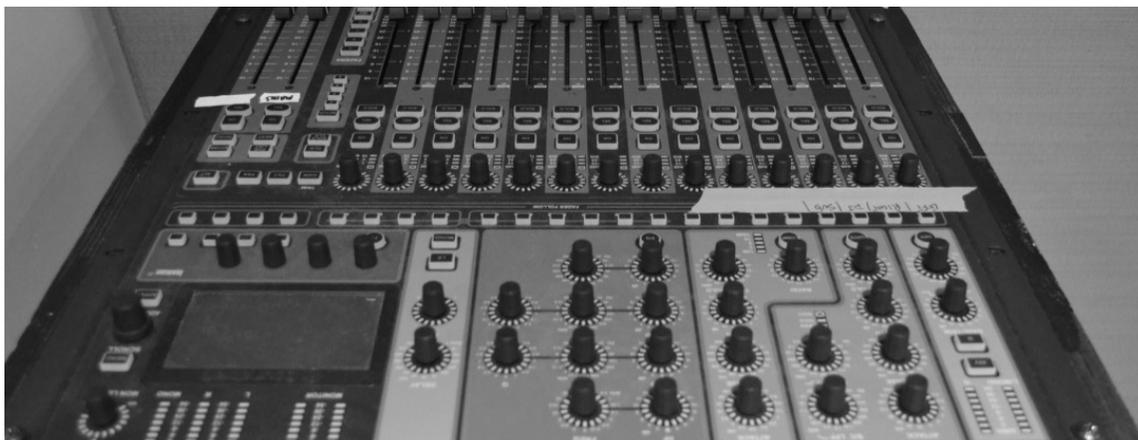
ENTENDENDO O COMÉRCIO DE TÍTULOS

Durante nosso trabalho, podemos tomar conhecimento ou ter acesso às informações sobre a WMG ou outras empresas que podem afetar os preços de ações ou os preços de outros títulos, como obrigações. Se essas informações não forem conhecidas pelo público, elas são consideradas informações materiais não públicas. A compra ou venda de valores mobiliários quando em posse dessas informações é contra as leis e regulamentações de valores mobiliários. Também devemos ter o cuidado de nunca fornecer “dicas” a outra pessoa que possa comprar ou vender ações com base nessas informações.



PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...

- › Nunca comprar ou vender valores mobiliários com base em informações materiais não públicas.
- › Manter a confidencialidade das informações materiais não públicas sobre nossa empresa e outras empresas.
- › Não compartilhar nem fornecer “dicas” a outras pessoas com base em informações materiais não públicas.
- › Consultar a Política de Negociação de Valores Mobiliários da WMG para obter mais informações.
- › Reconhecer que as negociações baseadas em informações privilegiadas podem ter graves penalidades civis e criminais para os indivíduos envolvidos, incluindo prisão.



TOME NOTA

Informação material não pública é definida mais a fundo como qualquer informação não pública que um investidor razoável consideraria importante ao tomar uma decisão para comprar e vender títulos. Em outras palavras, inclui qualquer informação que puder afetar razoavelmente o preço do título. Exemplos de possível informação material incluem:

- Projeção de ganhos ou perdas futuras.
- Notícias sobre fusão, aquisição ou oferta de aquisição propostas ou em aberto.
- Mudanças em políticas de dividendos ou oferta de títulos adicionais.
- Mudanças na gerência.
- Novas operações significativas ou outros desenvolvimentos novos com impacto sobre o negócio.
- Falência iminente ou problemas de liquidez financeira.
- Informação financeira interna.
- O ganho ou a perda de um contrato importante ou o relacionamento de um artista ou compositor importantes.
- O estágio de um litígio importante.
- Ações significativas por entidades reguladoras.

SEÇÃO 4

Integridade em nosso mercado e em nossa indústria

Somos apaixonados por música e acreditamos no trabalho criativo de nossos artistas e compositores. Honramos a liberdade de expressão e sabemos que o trabalho desses profissionais tem um papel importante na sociedade. Analisamos cuidadosamente o conteúdo que distribuimos e sabemos que a música que oferecemos pode ter um impacto social. Temos orgulho de sermos líderes na indústria musical e adotamos medidas para proteger nossa reputação em nossas decisões e ações. O entretenimento é nosso modo de vida, e usamos o bom senso quando trocamos presentes e hospitalidade. Somos leais e agimos no melhor interesse da WMG.



HONRANDO NOSSA REPUTAÇÃO

Nossa reputação depende de cada um de nós agir com integridade em tudo o que fizermos. Devemos sempre aderir aos mais altos padrões éticos e tratar de forma justa nossos clientes, concorrentes, fornecedores, consultores e outros parceiros comerciais. Jamais utilizamos meios antiéticos para garantir negócios e somos honestos sobre nossas práticas comerciais.

A WMG é líder no setor graças à qualidade de nossos funcionários e dos produtos e serviços que oferecemos. Conquistamos novos negócios com base em nosso desempenho e nossa capacidade de cumprir compromissos. Cumprimos nossas promessas, honramos nossas obrigações contratuais e respeitamos as leis aplicáveis.

PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...

- › Representar com precisão os produtos e serviços da WMG em nossos esforços de marketing e publicidade.
- › Não fazer declarações ou insinuações falsas ou enganosas sobre nossos clientes, concorrentes, fornecedores, consultores e outros parceiros comerciais.
- › Selecionar fornecedores e outros parceiros comerciais com base exclusivamente em critérios de mérito e negócios.
- › Considerar a aparência de nossas ações e garantir que sejam honestas e não prejudiquem nossa reputação e a reputação da empresa.





TOME NOTA

Como um ambiente de trabalho criativo, podemos trabalhar com produtos ou possíveis produtos que algumas pessoas possam considerar ofensivos. Note que o envio e o recebimento de materiais e comunicações relacionados a esses produtos são permitidos no curso normal dos negócios.

RESPONSABILIDADE COM NOSSO CONTEÚDO

Dedicamo-nos a compartilhar com o público os incríveis talentos de nossos artistas e compositores. Compreendemos que essas obras criativas às vezes podem ser controversas e reconhecemos que temos o dever de analisar cuidadosamente o conteúdo que distribuimos e apresentamos ao público. Buscamos proteger a liberdade de expressão de nossos artistas e compositores, levando em consideração o impacto social do conteúdo no público. Levamos essas questões muito a sério e procuramos encontrar maneiras de alcançar um equilíbrio para esses desafios complexos e constantes.



PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...

- › Oferecer produtos de áudio e vídeo “rotulados”, que alertam ao público sobre qualquer conteúdo explícito, especialmente para informar aos pais e responsáveis de crianças e jovens sobre tal conteúdo.
- › Fornecer versões editadas de nossos produtos aos nossos parceiros de transmissão e outros, para que existam alternativas disponíveis ao público.
- › Analisar o contexto social, o valor cultural e o mérito artístico do trabalho criativo.
- › Compreender a reputação, os antecedentes, a história pessoal e a intenção do artista ou compositor, e como a obra se relaciona e se compara com outras obras.
- › Relatar quaisquer preocupações aos nossos artistas e compositores para garantir que eles considerem todos os problemas em potencial.



RECONHECENDO E EVITANDO CONFLITOS DE INTERESSES

Todos compartilhamos a responsabilidade de agir no melhor interesse da WMG e evitar conflitos de interesses. Conflitos de interesses geralmente ocorrem quando nós, ou um “membro da família”, tomamos ações ou temos interesses pessoais que interferem ou parecem interferir em nossa capacidade de tomar decisões comerciais sólidas, imparciais e objetivas.

Muitas vezes, os conflitos podem ser evitados ou resolvidos por meio de discussões abertas e honestas. Se, a qualquer momento, considerarmos que podemos ter um conflito de interesse aparente ou potencial, é imperativo que falemos com o Escritório de Conformidade da WMG ou com nosso gerente imediato para ajudar a resolver e corrigir a situação. É importante lembrar que as circunstâncias mudam, e uma situação que anteriormente não apresentava conflito de interesses pode apresentar em outro momento. Ao sermos transparentes sobre nossas atividades, relacionamentos e interesses externos que podem representar um conflito de interesses, estamos honrando nossos valores fundamentais e cumprindo nosso Código.



TOME NOTA

As ações e os interesses de um “membro da família” também podem gerar conflitos de interesses que dificultam a realização de nosso trabalho de maneira objetiva e eficaz. Para fins de conflitos de interesses, “membros da família” compreendem cônjuges, parceiros domésticos, pais, avós, filhos, netos, irmãos, sogros, tios, sobrinhos, primos, parentes ou qualquer pessoa que resida em nossa casa. Algumas situações envolvendo-nos pessoalmente e/ou um membro da família podem ser um conflito de interesses e exigem aprovação prévia. Essas situações incluem:

- Trabalhar no mesmo departamento ou no mesmo projeto que um membro da família.
- Relatar ligações entre nós mesmos e um membro da família.

 **PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...**

- › Tomar todas as decisões comerciais de forma objetiva e em benefício de nossa empresa, não em benefício de nós mesmos, nossos amigos ou nossa família.
- › Compreender os problemas e as limitações relacionados às atividades externas, particularmente com nossos concorrentes, fornecedores, consultores ou parceiros comerciais.
- › Ser responsáveis com nossos interesses pessoais e financeiros e não investir de forma significativa em concorrentes, fornecedores, consultores ou parceiros comerciais da empresa.
- › Respeitar as oportunidades corporativas e abster-nos de buscá-las para benefício pessoal.
- › Não concorrer com nossa empresa fundando ou participando de atividades comerciais ou parcerias em nossa indústria, como gravação ou composição de obras musicais, gerenciamento de artistas ou coordenação de turnês.

 **TOME NOTA**

Devemos divulgar quaisquer conflitos de interesse reais ou potenciais ao Escritório de Conformidade da WMG, para que o assunto possa ser resolvido. Lembre-se de que um conflito de interesse não é necessariamente uma violação de nosso Código, mas a não divulgação do conflito é.





TOME NOTA

Ocasionalmente, podemos receber CDs, ingressos, produtos de artistas ou acesso privado a eventos artísticos ou corporativos. Respeitamos esses benefícios e não os compartilhamos ou revendemos para ninguém de fora da empresa sem antes receber aprovação de nosso supervisor imediato. Se não pudermos usá-los, devolvemos esses benefícios ao executivo ou indivíduo de quem os recebemos, e não os usamos como mercadoria de troca com outros funcionários, colegas ou contatos profissionais.

TROCA DE PRESENTES E ENTRETENIMENTO

Sabemos que a troca de presentes e entretenimento pode incentivar boas relações comerciais, celebrar sucessos e ajudar a solidificar parcerias. Ao trocarmos presentes ou entretenimento, eles devem refletir bom senso e discernimento, e jamais comprometer, ou dar a aparência de comprometer, a objetividade de uma decisão. Evitamos situações em que a troca de presentes e entretenimento possa parecer uma impropriedade.



PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...

- › Aceitar presentes apenas quando eles não influenciarem, ou não parecerem influenciar, nossa capacidade de tomar decisões empresariais justas e objetivas.
- › Trocar presentes e entretenimento apenas quando forem razoáveis e habituais, e nunca superiores a US\$ 100 ou EUR€ 100 (ou equivalente) em nenhum momento sem autorização prévia.
- › Manter o valor total dos presentes dados ou recebidos em um ano fiscal abaixo de US\$ 500 ou EUR€ 500 (ou equivalente) sem aprovação prévia.
- › Não aceitar dinheiro ou equivalentes a dinheiro, como vouchers e cartões-presente.
- › Não pagar nem oferecer outros presentes em troca da transmissão das músicas de nossos artistas em rádios terrestres.



SEÇÃO 5

Integridade em nossa comunidade global

Sabemos que o trabalho que realizamos e os talentos que representamos têm um impacto nas comunidades, não apenas onde vivemos e trabalhamos, mas em todo o mundo. Esforçamo-nos ao máximo para impulsionar mudanças positivas e deixar um impacto duradouro. Estamos empenhados em ser bons cidadãos corporativos e respeitar as leis e regulamentações relevantes aplicáveis ao nosso negócio. Incentivamos todas as pessoas que representam e trabalham em nome da WMG a fazerem o mesmo.

AGINDO COMO BONS CIDADÃOS CORPORATIVOS

Como cidadãos corporativos responsáveis, estamos comprometidos com o envolvimento comunitário através de ações filantrópicas. Como funcionários, somos incentivados a nos envolver em nossas comunidades, apoiando as causas pelas quais temos paixão. Também buscamos oportunidades de participar das organizações dignas que a WMG apoia.

Estamos empenhados em cumprir as leis e as regulamentações que apoiam a proteção dos direitos humanos. Reconhecemos sua importância na promoção da saúde e do bem-estar individuais e não toleramos nem permitimos o tráfico de pessoas, nem o uso de mão de obra infantil, forçada, escrava ou involuntária em nenhuma de nossas operações.



PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...

- › Desafiar-nos a nos envolver em nossas comunidades através de diversas atividades filantrópicas.
- › Monitorar indicadores de exploração infantil, punição ou abuso físico, ou servidão involuntária.
- › Exigir que nossos parceiros comerciais respeitem esses padrões e cumpram todas as leis.
- › Respeitar todas as leis aplicáveis que estabelecem um salário mínimo e uma jornada máxima de trabalho.
- › Trabalhar com o grupo de Comunicações Corporativas da WMG para obter autorização para todas as contribuições de caridade relacionadas à empresa, incluindo doações em espécie dos recursos da WMG.





RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

A WMG é reconhecida como líder por nossos esforços de responsabilidade ambiental. Somos todos incentivados a entender como nosso trabalho afeta o meio ambiente e procurar maneiras de melhorar continuamente nossa pegada ambiental.



PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...

- › Ser responsáveis na embalagem de nossos produtos e no planejamento de nossos eventos.
- › Reduzir o consumo de recursos naturais.
- › Buscar maneiras de aumentar a adoção de inovações tecnológicas que ajudem a reduzir nossa pegada de carbono.





TOME NOTA

Lembre-se que subornos nem sempre envolvem dinheiro em espécie. Os subornos podem surgir em diferentes formas, tais como:

- Equivalentes a dinheiro (cartões-presente ou certificados de presente).
- Presentes, entretenimento e hospitalidade.
- Pagamento de despesas de viagem — especialmente quando não há um objetivo comercial claro para a viagem.
- Férias.
- Oferta de trabalho ou outra missão.
- Contribuições políticas.
- Bolsas de estudo para o filho de um funcionário público.
- Doações para uma instituição de caridade de um funcionário público.

PREVENÇÃO DE SUBORNO E CORRUPÇÃO

Confiamos em nossos relacionamentos comerciais em todo o mundo para contribuir com o sucesso da WMG.

Não tiramos proveito desses relacionamentos nem comprometemos nossa reputação tolerando suborno e corrupção sob qualquer forma. Independentemente de onde vivemos e trabalhamos, proibimos o suborno e a corrupção, seja com pessoas físicas, entidades, governos ou funcionários públicos.

Apresentamos um comportamento exemplar e nunca damos nem recebemos nada de valor para obtermos uma vantagem comercial injusta. Também não permitimos que terceiros que trabalhem com ou para a WMG ofereçam ou aceitem subornos sob qualquer forma. As consequências pela prática de suborno podem ser graves para a WMG e os indivíduos envolvidos, incluindo multas, penalidades e prisão.



PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...

- Evitar situações em que a aceitação, oferta, promessa ou autorização de um objeto de valor seja ou possa ser considerada como um meio de proteger ou influenciar indevidamente uma decisão de negócios.
- Não fornecer pagamentos de facilitação.
- Monitorar todos os terceiros que trabalham em nosso nome, pois podemos ser responsabilizados por suas ações.
- Registrar clara e corretamente todos os pagamentos e transações, e nunca esconder a verdadeira natureza de uma despesa.
- Respeitar nossa política anticorrupção e informar a um funcionário da WMG qualquer comportamento que possa constituir uma forma de suborno.

PARTICIPAÇÃO EM ATIVIDADES POLÍTICAS

Somos encorajados a participar ativamente dos assuntos políticos de nossas próprias comunidades. Ao nos envolvermos em atividades governamentais e políticas, deixamos claro que estamos agindo a título pessoal, e não em nome da WMG. Nossos assuntos políticos pessoais devem sempre permanecer separados de nossas responsabilidades de trabalho e ser realizados em nosso tempo livre, com nossos próprios recursos.

Em algumas ocasiões, pode ser benéfico para a WMG participar de relações governamentais ou apoiar algumas posições políticas. Quando o fazemos, cumprimos todas as leis relativas às contribuições da campanha, ao lobby e aos padrões éticos que regem nossas relações com funcionários públicos ou funcionários do governo. Quaisquer contribuições feitas pela WMG para qualquer candidato a cargos públicos só podem ser feitas com a aprovação do Departamento Jurídico da WMG.



PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...

- › Fazer contribuições políticas em nosso tempo livre e com nossos recursos, sem usar o nome da WMG.
- › Não pressionar nossos colegas a se juntarem a nós em nossas atividades políticas.
- › Usar somente dinheiro, tempo ou outros recursos pessoais para nossos assuntos políticos e não aqueles pertencentes à WMG.





TOME NOTA

Certos tipos de situações nas quais devemos prestar atenção especial são as comunicações e os diálogos com nossos concorrentes. Nunca fazemos acordos ou dialogamos com nossos concorrentes sobre:

- Preço.
- Mercados e possíveis clientes.
- Boicotes de outros concorrentes, clientes ou fornecedores.

CONCORRÊNCIA JUSTA

Respeitamos nosso mercado e os concorrentes que ajudam a tornar nossa indústria dinâmica.

Competimos de forma justa e vigorosa onde quer que operemos e tratamos todas as partes com quem temos negócios de maneira justa e imparcial.

Os países onde operamos têm leis antitruste muito complexas, que são formuladas para proteger a concorrência e o livre mercado. Cumprimos todas as regulamentações e todas as leis de concorrência, antitruste e outras relacionadas ao nosso mercado de trabalho.



PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...

- › Evitar qualquer acordo com os vendedores, consultores ou parceiros de negócios da WMG que vinculam suas compras de um produto a outro ou com respeito ao preço de revenda de nossos produtos.
- › Negociar de forma justa com nossos vendedores, consultores, concorrentes e parceiros de negócios e sempre representar de maneira verdadeira os produtos e os serviços que vendemos.
- › Nunca fazer declarações falsas sobre nossos vendedores ou concorrentes.
- › Evitar assuntos relacionados a antitruste, incluindo declarações ou registros escritos que sugiram que uma estratégia eliminará concorrência.
- › Obter informações de concorrência com integridade e por meio de fontes públicas e não buscar ou obter informações confidenciais sobre ou de nossa concorrência.



CUMPRIMENTO DAS REGULAMENTAÇÕES DE COMÉRCIO INTERNACIONAL

Como um negócio internacional, podemos por vezes estar envolvidos com o deslocamento de produtos, informações e tecnologia, pessoas e serviços além das fronteiras nacionais. Como resultado, nossas atividades são regidas por leis de comércio internacional e outras leis. Temos o compromisso de seguir leis de comércio internacional e outras leis, incluindo regulamentações de controles de importação e exportação e conformidade com sanções e leis anti-boicote. Devemos ter familiaridade com tais leis e regulamentações que se aplicam às nossas atividades empresariais e nos lembrar que elas podem ser complexas e estarem em constante mudança.



PARA SERMOS SEMPRE OS MELHORES, ESTAMOS EMPENHADOS EM...

- › Reconhecer e compreender as leis de comércio global e outras leis e os controles que se aplicam ao trabalho que fazemos.
- › Verificar se as pessoas com quem temos negócios não fazem parte de uma “lista de restrição”.
- › Estar alertas às solicitações de boicote ilegal e não participar em um boicote ilegal não autorizado.
- › Não ter negócios com países, indivíduos e entidades vetados.





CONCLUSÃO

Devemos usar nosso Código como um quadro de referência para nosso sucesso, especialmente quando buscamos esclarecimento sobre leis, regras e regulamentações que se aplicam ao nosso trabalho. O uso de nosso Código como guia pode nos ajudar se não tivermos certeza sobre como lidar com uma situação difícil ou se simplesmente precisarmos saber a quem contatar para mais informações.

ISENÇÕES AO NOSSO CÓDIGO

Por vezes, e sob certas circunstâncias especiais, uma exceção ao nosso Código pode ser necessária. Quaisquer mudanças, isenções ou exceções ao nosso Código devem ser aprovadas por escrito pelo Oficial de Conformidade da WMG. Agentes e diretores executivos que necessitarem de uma isenção devem também submeter a solicitação ao Oficial de Conformidade da WMG, que, por sua vez, pode necessitar buscar aprovação da Junta de Diretores e divulgar tais isenções publicamente.



RECURSOS DA WMG

É possível que nosso Código não atenda a todas as situações que talvez encontremos ao conduzir negócios. A WMG tem políticas e procedimentos que fornecem informações adicionais e apoiam nosso Código. A versão mais recente de nosso Código e as políticas e procedimentos podem ser encontrados no **Lado B**.

Quando precisamos buscar orientação ou manifestar preocupações, podemos entrar em contato com qualquer Recurso da WMG, incluindo Linha de Apoio à Conformidade da WMG.

NÚMEROS GLOBAIS DA LINHA DE APOIO À CONFORMIDADE DA WMG



PAÍS	NÚMERO	CÓDIGO DE ACESSO
África do Sul	0 800 99 0123	800-620-5549
Alemanha	0 800 225 5288	800-620-5549
Argentina	0 800 288 5288 (ALA Espanhol) 0 800 555 4288 (Argentina Telecom) 0 800 222 1288 (Telefonica)	800-620-5549
Austrália	1 800 551 155 (Optus) 1 800 881 011 (Telstra)	800-620-5549
Áustria	0 800 200 288	800-620-5549
Bélgica	0 800 100 10	800-620-5549
Brasil	0 800 888 8288 0 800 890 0288 (celular)	800-620-5549

PAÍS	NÚMERO	CÓDIGO DE ACESSO
Canadá	800 620 5549	
Chile	171 00 311 (AT&T) 171 00 312 (atendente em espanhol da AT&T) 800 225 288 (AT&T) 800 800 288 (Telefonica) 800 360 311 (ENTEL) 800 800 311 (atendente em espanhol da ENTEL) 800 800 311 (Ilha de Páscoa) 800 800 312 (atendente em espanhol da Ilha de Páscoa)	800-620-5549
China	4008880745	800-620-5549
Colômbia	01 800 911 0010 01 800 911 0011 (atendente em espanhol)	800-620-5549
Coreia	00 309 11 (Dacom) 00 369 11 (ONSE) 00 729 11 (Korea Telecom) 550 2872 (bases militares dos EUA-Dacom) 550 4663 (bases militares dos EUA-Korea Telecom)	800-620-5549
Coreia do Sul	00 309 11 (Dacom) 00 369 11 (ONSE) 00 729 11 (Korea Telecom) 550 2872 (bases militares dos EUA-Dacom) 550 4663 (bases militares dos EUA-Korea Telecom)	800-620-5549
Dinamarca	800 100 10	800-620-5549
Espanha	900 99 0011	800-620-5549
Filipinas	1010 5511 00 (PLDT-operador em tagalo) 105 11 (Globe, Philcom, Digitel, Smart) 105 12 (Globe, Philcom, Digitel, Smart-Tagalog Operator)	800-620-5549

PAÍS	NÚMERO	CÓDIGO DE ACESSO
Finlândia	0 800 11 0015	800-620-5549
França	0 800 99 0011 (France Telecom) 0 800 99 0111 (somente Paris) 0 800 99 1011 0 800 99 1111 0 800 99 1211	800-620-5549
Grécia	00 800 1311	800-620-5549
Hong Kong	800 93 2266 800 96 1111	800-620-5549
Hungria	06 800 011 11	800-620-5549
Indonésia	001 801 10	800-620-5549
Irlanda	00 800 222 55288 (UIFN) 0 800 89 0011 (Northern) 1 800 550 000	800-620-5549
Itália	800 172 444	800-620-5549
Japão	00531 11 0379 0066 33 830608 0034 800 600245	800-620-5549
Malásia	1 800 80 0011	800-620-5549
México	001 800 462 4240 001 800 658 5454 (atendente em espanhol) 01 800 288 2872 01 800 112 2020 (a cobrar)	800-620-5549

PAÍS	NÚMERO	CÓDIGO DE ACESSO
Noruega	800 190 11 800 199 11 (bases militares dos EUA)	800-620-5549
Nova Zelândia	000 911	800-620-5549
Países Baixos	0800 022 9111	800-620-5549
Polônia	0 0 800 111 1111	800-620-5549
Portugal	800 800 128	800-620-5549
Reino Unido	0808 234 6322	
República Tcheca	00 800 222 55288	800-620-5549
Reino Unido	0808 234 6322	
Rússia	363 2400 (São Petersburgo) 363 2400 (Moscou) 8^10 800 110 1011 8^495 363 2400 (fora de Moscou) 8^812 363 2400 (fora de São Petersburgo)	800-620-5549
Singapura	800 001 0001 (StarHub) 800 011 1111 (SingTel)	800-620-5549
Suécia	020 799 111	800-620-5549
Suíça	0 800 890011	
Tailândia	001 999 111 11 1 800 0001 33	800-620-5549
Taiwan	00 801 102 880	800-620-5549

