



CÓDIGO DE CONDUCTA UN VISTAZO A LOS CAMBIOS

El 7 de Agosto de 2024, el Comité de Auditoría de la Junta Directiva (la “*Junta*”) de Texas Roadhouse, Inc. una corporación de Delaware (la “*Compañía*”) adoptó un nuevo Código de Conducta (el “Código”). El Código se aplica a todos los empleados de la Compañía, incluidos todos los empleados de los restaurantes operados por la Compañía dentro de la familia de marcas Texas Roadhouse, y a todos los miembros de la Junta. Además, y como se describe con más detalle en el Código, también esperamos que nuestros socios de franquicia, proveedores, suministradores, consultores y otros socios comerciales actúen con el mismo nivel de compañerismo e integridad que nosotros.

El Código sustituye y reemplaza a la versión anterior del Código de Conducta de la Compañía, y fue revisado en relación con el proceso de revisión anual de la Compañía. Aunque el Código contiene algunos cambios no sustanciales, a continuación, se resumen los cambios clave con respecto a la versión anterior del Código:

- Hemos añadido una definición específica de “*Agente de Cumplimiento*”;
- Hemos creado una nueva sección en la que se destaca nuestra **Cultura People-First (Lo más importante son las personas)**, que contiene una referencia cruzada específica a nuestro **Resumen de People-First (Lo más importante son las personas)**;
- Hemos actualizado el lenguaje contenido en la sección de **Reporte de Inquietudes** del Código para incluir:
 - Un **mecanismo para reportar** una inquietud si un Roadie no se siente cómodo haciendo el reporte a través de su propio departamento, restaurante o cadena de información de mercado; y
 - Un **mecanismo para reportar** situaciones en las que un Roadie no considere que su problema de represalias haya sido tomado en serio y/o no se sienta cómodo reportándolo al Departamento de Recursos Humanos o a través de la línea directa de ética;
- Hemos actualizado la sección de **Conflictos de Intereses** para prohibir expresamente los “*equivalentes de efectivo*” y dejar claro que los Roadies no pueden aceptar tarjetas regalo como obsequio;
- Hemos actualizado la sección **Protección de la Información Confidencial** para incluir la protección de la **Información de Proveedores**; y
- Hemos añadido lenguaje aclaratorio en relación con las **interacciones con organismos gubernamentales**.

La descripción anterior del Código está condicionada en su totalidad por la referencia al texto completo del Código, que está disponible para su revisión o descarga en la sección de Corporate Governance del sitio web de la Compañía en texasroadhouse.com.