



CÓDIGO DE CONDUCTA 2025

CAMBIOS

A SIMPLE VISTA

El 13 de agosto de 2025, el Comité de Auditorías de la Junta Directiva (la “**Junta**”) de Texas Roadhouse, Inc., una corporación de Delaware (la “**Compañía**”) adoptó un nuevo Código de Conducta (el “**Código**”). El Código se aplica a todos los empleados de la Compañía, incluidos todos los Roadies que trabajan en restaurantes de todas sus marcas que son operados o administrados por la Compañía, así como a todos los miembros de la Junta. Además, y como se describe con más detalle en el propio Código, también esperamos que nuestros socios franquiciados, vendedores, proveedores, consultores y otros socios comerciales actúen con el mismo nivel de colaboración e integridad que nosotros.

El Código reemplaza y deja sin efecto la versión anterior del Código de Conducta de la Compañía, y fue revisado como parte del proceso de revisión anual de la Compañía. Aunque el Código sí contiene algunos cambios no sustantivos, lo siguiente es un resumen de los cambios claves realizados en la versión anterior:

- Agregamos una definición específica de “**Bubba**” para honrar a nuestro difunto fundador, Kent Taylor, y añadimos los encabezados “Preguntas y respuestas de Bubba”, “Bubba quién”, “Bubba qué,” y “Bubba cómo” para reflejar el propósito del Código, a quiénes aplica, las responsabilidades que estipula y la forma de hacer preguntas y notificar inquietudes.
- Agregamos una definición específica de “**Roadie**”;
- Actualizamos el mensaje de la sección **Sus responsabilidades** para especificar a quién acudir cuando no se entiende algo o no se sabe qué hacer;
- Actualizamos la sección **Exenciones y enmiendas** para dejar claro que la Junta puede *delegar* su responsabilidad de administrar y velar por el cumplimiento del Código a uno de sus *comités*;
- Ampliamos nuestra sección **Entorno laboral** para expresar más claramente cómo nuestra programación de “primero la gente” tiene la finalidad de ser un asunto *Legendario para todos*;
- Agregamos la sección **Autorización para trabajar**;
- Actualizamos nuestra sección **Protección de la información confidencial** a fin de incluir la protección de información sobre desarrollo y/planificación de restaurantes;
- Cambiamos el nombre de nuestra sección **Cuentas** a **Cuentas, registros y divulgaciones**; y
- Añadimos direcciones de correo electrónico para relaciones públicas en nuestra sección **Relaciones públicas**.

La descripción anterior del Código está sujeta en su totalidad al texto completo del Código, el cual está disponible para su consulta o descarga en la sección de Gobierno Corporativo del sitio web de la Compañía en www.texasroadhouse.com.