

JUNIO 2026

TRUE NORTH

The *WALT DISNEY* Company

NORMAS DE CONDUCTA COMERCIAL

Índice

0.1	Un mensaje de nuestro Director General	pág. 3
0.2	Nuestros valores Disney	pág. 4
0.3	Cómo encontrar y seguir True North	pág. 5
0.4	Speak Up	pág. 6
	Nuestro compromiso con la integridad	
1.1	Antisoborno y Anticorrupción	pág. 9
1.2	Lucha contra el fraude y la evasión fiscal	pág. 12
1.3	Lucha contra el lavado de dinero y la financiación del terrorismo	pág. 14
1.4	Competencia leal	pág. 16
1.5	Información privilegiada	pág. 18
1.6	Cumplimiento de la normativa comercial	pág. 20
	Nuestro compromiso con las visitas y nuestros clientes	
2.1	Protección al consumidor y seguridad de los productos	pág. 23
2.2	Derechos humanos	pág. 25
2.3	Protección de la privacidad y la información personal	pág. 27
2.4	Sostenibilidad e impacto social	pág. 29

Nuestro compromiso mutuo

3.1	Salud y seguridad	pág. 32
3.2	Inclusión	pág. 34
3.3	Respeto en el lugar de trabajo	pág. 36
3.4	Seguridad de las personas	pág. 38

Nuestro compromiso con Disney

4.1	Información de la empresa	pág. 41
4.2	Seguridad de la información	pág. 43
4.3	Propiedad intelectual	pág. 45
4.4	Conflictos de intereses personales	pág. 47
4.5	Abastecimiento y compras	pág. 49
4.6	Uso y abuso de activos y oportunidades	pág. 51
5.1	Notas finales	pág. 53

Un mensaje de nuestro Director General

“

En Disney, la forma en que nos comportamos importa tanto como las historias que contamos y las experiencias que creamos. Nuestras Normas de Conducta Comercial reflejan los valores que definen quiénes somos –integridad, creatividad, colaboración, comunidad e inclusión– y guían la forma en que trabajamos juntos y representamos a nuestra empresa. Al defender estos principios, cada uno de nosotros ayuda a proteger la confianza y la reputación que hacen que Disney sea extraordinario.

”



Josh D'Amaro
Director General
The Walt Disney Company



Nuestros valores Disney

Integridad

Creatividad

Colaboración

Comunidad

Inclusión

Cómo encontrar y seguir True North

True North puede ayudarle a aplicar los Valores Disney a su trabajo y a cumplir las políticas de Disney y la legislación aplicable.

True North

Todos los Cast Members y empleados deben cumplir las reglas y normas que se establecen en *True North*, así como todas las demás políticas de Disney y todas las leyes aplicables. El incumplimiento de las políticas de Disney y de las leyes aplicables podría dar lugar a que los Cast Members, los empleados o Disney enfrenten riesgos legales, financieros o de reputación, o podría provocar daños graves a los accionistas, las comunidades o el medio ambiente.

El incumplimiento de las políticas de Disney, incluido *True North*, puede dar lugar a que usted sea objeto de una serie de medidas, como asesoramiento correctivo, acciones disciplinarias (incluido el despido), procedimientos legales o la denuncia ante las autoridades judiciales u organismos reguladores.

Si tiene alguna inquietud sobre una conducta poco ética (por ser incompatible con *True North* u otra política de Disney) o ilegal (porque infringe una ley aplicable), debe plantear una inquietud a la persona adecuada. Consulte la sección “Speak Up” para saber cómo hacerlo.

Por último, en muy raras circunstancias, Disney podrá eximir ciertas disposiciones de *True North*. El Consejo Directivo de Disney o el Comité de Gobernanza y Nombramientos del Consejo podrán conceder exenciones únicamente a los directivos, que se harán públicas de conformidad con la legislación y las normas de cotización en bolsa aplicables. Si cree que puede ser conveniente una exención, póngase en contacto con [Integrity & Compliance @ Disney](#) para realizar un análisis preliminar.

Speak Up

Disney lo anima a plantear cualquier inquietud que pueda tener sobre conductas poco éticas o ilegales.

Si en algún momento tiene alguna inquietud sobre una posible conducta poco ética o incluso ilegal relacionada con los negocios de Disney, debe plantearla de inmediato. Disney se compromete a crear un entorno de trabajo en el que los Cast Members y los empleados se sientan seguros para plantear alguna inquietud sobre conductas ilegales o inapropiadas, y en el que Disney escuche sus preocupaciones y responda adecuadamente a ellas. Lo hacemos porque es coherente con nuestros valores y porque a menudo nos permite resolver problemas menores antes de que se conviertan en problemas mayores.

Cualquier persona, como Cast Members, empleados, proveedores y otras personas ajenas a Disney, puede plantear inquietudes sobre conductas poco éticas o ilegales. No es necesario que “demuestre” sus preocupaciones; no debe sentir que está “acusando” a nadie de nada y, si lo prefiere, puede plantear alguna inquietud de forma anónima cuando la ley lo permita.

Disney no tolera represalias contra nadie por el mero hecho de haber planteado una inquietud de buena fe o haber colaborado en la respuesta a una inquietud. “De buena fe” significa que la persona ha hecho un intento genuino de proporcionar información honesta y precisa, incluso si más tarde resulta que estaba equivocada o que su inquietud no estaba bien fundada. Nunca es aceptable mentir al plantear inquietudes o interferir en la respuesta a una inquietud.

Cómo encontrar y seguir True North

- Sepa cómo plantear sus inquietudes:
 - Hable con su supervisor, ya que muchas veces podrá resolver dudas o responder preguntas. Sin embargo, si no se siente cómodo o no le resulta práctico hacerlo, siempre puede plantear su inquietud de alguna de las otras formas que se describen a continuación.
 - Póngase en contacto con People & Culture, el área Legal o [Integrity & Compliance @ Disney](#).

- Póngase en contacto con la plataforma Speak Up de Disney, en Disney Guideline, gestionada por un operador independiente. Funciona las 24 horas del día, todos los días del año, y está disponible en los principales idiomas. No es necesario utilizar un teléfono, dispositivo o red proporcionados por Disney para ponerse en contacto con Disney Guideline. Visite www.disneyguideline.com para plantear una inquietud en línea o consulte los números de acceso locales para hablar con un operador en directo.
- A lo largo de *True North*, en las secciones *Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...* hemos incluido un conjunto no exhaustivo de ejemplos sobre cómo podrían surgir dilemas. Aunque estos ejemplos son ficticios, se ajustan a la realidad y le ayudarán a identificar las situaciones en las que debe alzar la voz.
- **El papel de los directivos a la hora de abordar y remitir las preocupaciones:** si su función consiste en supervisar a Cast Members o empleados, debe tomar medidas para garantizar que las inquietudes que se le planteen se aborden adecuadamente o se transmitan a una persona adecuada para su seguimiento. Si usted es un directivo al que se le ha planteado una inquietud sobre una conducta poco ética o ilegal, debe solicitar asesoramiento a People & Culture, el área Legal o Integrity & Compliance @ Disney. Esto se aplica incluso si cree que puede resolver el problema por sí mismo o si piensa que no es importante.
- **Colabore en el seguimiento de Disney:** si se le solicita, debe colaborar en la respuesta de seguimiento de Disney a un problema, incluida la recopilación de datos. La recopilación de datos tiene por objeto obtener información fiable y permitir a Disney tomar una decisión informada sobre el problema. La recopilación de datos es una parte normal del proceso de investigación, y su ayuda no crea ninguna suposición adversa sobre su conducta.
- **Evite las represalias:** si ve que alguien recibe un trato adverso por el mero hecho de plantear una inquietud o colaborar en la respuesta a una inquietud, o si lo experimenta usted mismo, plantee inmediatamente sus inquietudes utilizando cualquiera de los métodos mencionados anteriormente. Disney considera que las represalias constituyen una infracción grave de sus políticas.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Ve un contrato que le parece sospechoso. No está seguro de que sea un problema, pero cree que alguien debería investigarlo.
- Un proveedor le informa que un empleado de Disney le exigió un soborno a cambio de que apruebe el pago de una factura vencida.
- Lee una política global de Disney y piensa que podría contradecir una nueva ley en su país.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- Su manual de la política para empleados, la guía u otro equivalente local (según corresponda).
- Políticas complementarias de Speak Up y denuncia de irregularidades para Cast Members y empleados en Australia; [EMEA](#); e India.
- [Disney Guideline](#), a través de la cual se pueden plantear inquietudes por teléfono o en línea, las 24 horas, todos los días.

Para obtener asesoramiento detallado sobre las políticas y los procedimientos para Speak Up, póngase en contacto con [Integrity & Compliance @ Disney](#).



Capítulo 1

NUESTRO COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD

Sección 1.1

Antisoborno y Anticorrupción

Rechazo y prevención del soborno, coimas y corrupción.

El soborno consiste en ofrecer algo para inducir a alguien a cumplir un deber indebidamente o no cumplirlo en absoluto, o para recompensarlo por ello. Lo que se da, que se conoce como soborno o coima, puede ser casi cualquier cosa, a saber:

- Dinero, en forma de efectivo, depósitos o mediante tarjetas regalo emitidas por instituciones financieras.
- Artículos, como teléfonos, joyas o entradas para eventos.
- Favores, como oportunidades de empleo, trato preferente en la contratación o información confidencial.

Disney prohíbe el soborno en todas sus formas: no importa si el soborno se produce directa o indirectamente (a través de un proveedor o socio comercial), recibe un nombre especial (como pagos de “incentivo”) o es supuestamente una práctica habitual. Disney no acepta el soborno como “una forma de hacer negocios” en ningún mercado.

Cómo encontrar y seguir True North

- **Nunca ofrezca sobornos ni coimas:** el soborno nunca beneficia a Disney, aunque parezca una forma fácil de hacer negocios o resolver un problema a corto plazo.
- **Nunca acepte sobornos ni coimas:** proveedores, clientes, competidores e incluso las visitas pueden intentar sobornarlo. Tal vez le pidan casualmente que “los ayude” ignorando sus obligaciones hacia Disney y ofreciéndole algo a cambio. Pero aceptar un soborno o una coima puede hacer que lo despidan, lo demanden o termine en prisión.
- **No tolere el soborno por parte de otros:** no debe permitir que sus compañeros ni ninguna otra persona (como proveedores o socios comerciales) den o acepten sobornos en relación con los negocios de Disney. Los directivos no deben ignorar los acuerdos arriesgados, y ningún directivo puede autorizar sobornos en nombre de Disney.

- **Elija a terceros con cuidado:** Disney trata con muchos terceros y se espera que compartan el compromiso de Disney con el antisoborno y la anticorrupción. Determinados terceros (como lobistas, asesores de inmigración y representantes de entidades gubernamentales) requieren una revisión y aprobación especiales en virtud de la *Política de Cómo Hacer Negocios con Terceras Partes*. Los contratos con terceros deben contener cláusulas antisoborno según corresponda.
- **Si dará o aceptará un regalo, hágalo con sensatez:** dar y recibir regalos, entretenimiento y hospitalidad puede formar parte de la vida empresarial normal, pero deben ser modestos, transparentes y acordes con las normas de la organización de quien los da y de quien los recibe. Los regalos no deben hacer sentir al receptor que debe algo a quien los da y nunca deben ser (o parecer) pagos o sobornos encubiertos. Los regalos a funcionario de gobierno son delicados y suelen requerir aprobación previa.
- **Tenga cuidado con las donaciones:** usted es libre de hacer donaciones personales, políticas o benéficas de acuerdo con la legislación aplicable, pero no debe dar la impresión de que esas donaciones son para Disney o en nombre de la empresa. Las contribuciones políticas realizadas por Disney o en su nombre dentro de Estados Unidos están sujetas a controles estrictos, y Disney no suele realizar contribuciones políticas fuera de Estados Unidos. Las donaciones caritativas y similares realizadas por Disney o en su nombre deben ajustarse a las Directrices globales de donaciones caritativas de Disney (Global Charitable Giving Guidelines) y no deben ser contribuciones políticas ni pagos comerciales encubiertos.
- **Complete las capacitaciones asignadas:** Disney asigna capacitaciones antisoborno y anticorrupción en función del riesgo. Si se le asignan capacitaciones en línea o presenciales, debe completarlas.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Un conservador de museo le dice que contrate a su cónyuge como “asesor” antes de aprobar un rodaje para una producción de Disney.
- Un directivo le pide que acepte un soborno y le dice: “No se preocupe, es práctica habitual en la industria dar 'incentivos'. Así es como se hacen las cosas en este mercado”.
- Un proveedor le ofrece un viaje a París y añade: “Cuidaremos bien de usted, siempre que usted cuide de nosotros a la hora de renovar el contrato”.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- [Política de Antisoborno y Anticorrupción](#)
- [Política de Cómo Hacer Negocios con Terceras Partes](#), para conocer los detalles de los terceros que requieren una aprobación y una revisión especiales.
- [Sitio web de Integrity & Compliance @ Disney](#), para solicitar la aprobación de regalos a funcionario de gobierno, y para ver las cláusulas estándares antisoborno y anticorrupción.
- [Directrices globales de donaciones caritativas de Disney \(Global Charitable Giving Guidelines\)](#)

Si desea asesoramiento detallado, póngase en contacto con las siguientes áreas:

- Relaciones Gubernamentales, para cuestiones relacionadas con contribuciones políticas.
- [Responsabilidad Social Corporativa](#) (correo electrónico), para cuestiones relacionadas con donaciones caritativas, entre otras.
- [Integrity & Compliance @ Disney](#), para todas las demás preguntas.



Sección 1.2

Lucha contra el fraude y la evasión fiscal

Los Cast Members y los empleados deben estar atentos para proteger a Disney del fraude y la evasión fiscal.

Todos los Cast Members y empleados deben proteger activamente a Disney contra el fraude y la evasión fiscal. Fraude significa mentir u ocultar la verdad para obtener algo o perjudicar a otros. La evasión fiscal es una forma de fraude cuyo objetivo es reducir indebidamente las obligaciones fiscales; sin embargo, es aceptable utilizar estrategias transparentes y legales para reducir al mínimo los impuestos.

El fraude y la evasión fiscal están estrictamente prohibidos y nunca redundan en beneficio de Disney. No debe participar en el fraude o la evasión fiscal, ni permitirlos o ignorarlos, aunque crea que Disney no saldrá perjudicado.

Cómo encontrar y seguir True North

- **Detecte las señales de alerta:** en cuanto al fraude, tenga cuidado con las facturas duplicadas, los contratos de bienes/servicios inexistentes o las presiones para saltarse los procedimientos. En el caso de la evasión fiscal, vigile los pagos a empresas no relacionadas, los intermediarios innecesarios o los documentos alterados enviados a las autoridades fiscales.
- **Mantenga registros comerciales precisos:** asegúrese de que todos los contratos, facturas, balances, informes de gastos y correos electrónicos sean correctos. Rechace cualquier registro que considere inexacto o engañoso.
- **Rechace transacciones ficticias:** nunca invente una transacción (o ignore una) que no tenga un propósito aparente, o en la que lo que se registra en papel es diferente de lo que las personas implicadas esperan que ocurra.
- **Evite los “atajos”:** evite los atajos que eluden los controles diseñados para evitar el fraude o la evasión fiscal. Si ve formas de mejorar los procesos, sugiéralas a su supervisor.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Un Cast Member cambia la fecha de un recibo para que coincida con la fecha de presentación del informe de gastos.
- Un proveedor solicita que el pago se realice en una cuenta bancaria situada en las Bahamas, a pesar de que el proveedor no tiene su sede en ese país y no ha prestado ningún servicio en allí.
- Un compañero de trabajo le pide que “redondee los números” en un informe para alcanzar un objetivo de ventas antes de tiempo.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- [Apoyo a las compras](#)
- [La estrategia fiscal de Disney](#)

Para obtener asesoramiento detallado, póngase en contacto con [Integrity & Compliance @ Disney](#).



Sección 1.3

Lucha contra el lavado de dinero y la financiación del terrorismo

Debe tomar medidas para evitar que terceros involucren a Disney en transacciones que implican lavado de dinero o promueven el terrorismo.

Como todas las empresas multinacionales, Disney debe trabajar para evitar que sus negocios sean utilizados para cometer un delito por terceros. En particular, Disney debe evitar cualquier implicación en el lavado de dinero (ocultar o manejar los ingresos provenientes de un delito) y la financiación del terrorismo.

Cómo encontrar y seguir True North

- **Limite el uso del dinero en efectivo y el trueque:** por lo general, los pagos a Disney o realizados por Disney deben efectuarse de forma electrónica y rastreable (como transferencia bancaria o con tarjeta de crédito). Las visitas y los clientes minoristas pueden pagar en efectivo siguiendo los procedimientos aceptados para el manejo del dinero en efectivo. Solo se permite el trueque, los pequeños pagos en efectivo y llevar dinero en efectivo para viajes de negocios en circunstancias limitadas.
- **Rechace los acuerdos indebidos:** todas las transacciones deben ser legales y tener un propósito legítimo y documentado. Los acuerdos falsos que solo existen “sobre el papel” son inaceptables.
- **Esté atento a las señales de advertencia:** busque asesoramiento si observa lo siguiente:
 - Pagos inexplicables a terceros o de terceros.
 - Solicitudes para dividir una transacción grande en varias más pequeñas.
 - Pagos en efectivo inusualmente elevados.
 - Implicación de personas o empresas en acuerdos cuando no tienen ningún propósito o conexión aparente con dicho acuerdo.
 - Transacciones que no persiguen una lógica o finalidad comercial evidente.
- **Elija cuidadosamente a los socios comerciales:** evite socios comerciales y clientes con reputación de conducta ilegal o poco ética. Algunos terceros requieren una revisión y aprobación especiales en virtud de la *Política de Cómo Hacer Negocios con Terceras Partes*.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Un licenciatario pregunta si su empresa asociada en otro país puede pagar una deuda pendiente a Disney.
- Un cliente de una tienda de regalos pide comprar varias joyas idénticas de edición limitada, cada una por valor de \$10 000. No parece interesado en el diseño o el estilo de las joyas.
- Su supervisor le pide que lleve \$15 000 en efectivo para los gastos de un rodaje. Dice que el dinero en efectivo es el único medio práctico de pago porque la ubicación es muy remota.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- [Política de Cómo Hacer Negocios con Terceras Partes](#)

Para obtener asesoramiento detallado, póngase en contacto con [Integrity & Compliance @ Disney](#).



Sección 1.4

Competencia leal

Disney compite por los negocios de forma justa y enérgica, y espera lo mismo de los demás.

La competencia leal y las leyes antimonopolio benefician tanto a Disney como a los consumidores y clientes. Contribuyen a mantener un mercado fuerte para todos al ayudar a garantizar una competencia abierta y leal.

Todos en Disney deben tratar de forma justa a clientes, proveedores, competidores y empleados. Esto significa que nunca debe aprovecharse de los demás manipulando, tergiversando u ocultando la verdad, abusando de información secreta o confidencial, mintiendo sobre hechos importantes o actuando de otras formas desleales.

Cómo encontrar y seguir True North

- **No participe en la fijación de precios:** niéguese a hablar de precios con la competencia y denuncie cualquier intento de hacerlo.
- **Está prohibido coordinar las ofertas con los competidores:** no decida quién ganará un contrato turnándose o presentando ofertas falsas; oferte de manera leal.
- **Los mercados deben ser abiertos y competitivos:** no divida a los clientes, las regiones o los productos para evitar la competencia en las mismas áreas.
- **Revise detenidamente las ofertas exclusivas:** pida al área Legal que revise cualquier acuerdo que impida a proveedores o clientes hacer negocios con nuestros competidores, lo que puede bloquear el acceso justo a los mercados.
- **No establezca precios abusivos:** no podemos bajar tanto los precios de manera que se pierda dinero a propósito, para poder subirlos una vez expulsada la competencia.

Recopile siempre inteligencia competitiva de forma legal y ética. Nunca utilice el engaño o la vigilancia, ni haga un uso indebido de información confidencial, para obtener información sobre los competidores.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Disney está licitando por el derecho a transmitir un gran torneo deportivo. Un consultor de inteligencia de mercado le dice que puede proporcionarle detalles sobre la oferta de un competidor.
- Un colega le sugiere que llame a un competidor y se haga pasar por un cliente potencial para obtener información sobre sus productos y precios.
- Un proveedor le dice que nos suministrará un producto solo si Disney también acepta comprar otro producto no relacionado.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener asesoramiento detallado, póngase en contacto con el [área Legal](#).



Sección 1.5

Información privilegiada

No opere con acciones u otros títulos de Disney basándose en información material no pública.



Cuando la información podría influir en la decisión de inversión de alguien sobre una empresa (por ejemplo, si comprar o vender acciones de Disney u otros valores), se denomina “información material”. La información material puede incluir información relativa a lo siguiente:

- Fusiones o adquisiciones importantes pendientes.
- Resultados financieros.
- Cambios importantes en la dirección ejecutiva.
- Películas, programas y experiencias aún en desarrollo.

La información material que no está a disposición del público se denomina “información material no pública”. Una persona que tiene acceso a información material no pública posiblemente tenga una ventaja injusta sobre los demás a la hora de tomar decisiones de inversión. En consecuencia, existen políticas y leyes de Disney que restringen sus decisiones de inversión si tiene acceso a información material no pública.

Por ese motivo, si tiene acceso a información material no pública como parte de su función en Disney, debe tener especial cuidado a la hora de tomar decisiones de inversión.

Cómo encontrar y seguir True North

- **Mantenga la confidencialidad de la información material no pública:** como toda la información confidencial, no debe revelar información material no pública a personas que no tengan una necesidad comercial de conocerla. Esto se aplica a la gente dentro y fuera de Disney. Si tiene dudas sobre si puede compartir determinada información, consulte a su supervisor o al área Legal.
- **No opere con valores si tiene acceso a información material no pública:** no debe operar con acciones u otros valores de Disney o de cualquier otra empresa si dispone de información material no pública que haya adquirido mientras desempeñaba sus responsabilidades para Disney. Operar con valores significa

comprar y vender esos valores (incluso a través de un corredor de bolsa o asesor), pero también incluye cambiar sus instrucciones en planes de ahorro (como el plan 401(k) de Disney en Estados Unidos), fondos de pensiones o un plan de compra directa de acciones ofrecido por Disney.

- **Siga las órdenes de no operar:** en ocasiones, Disney puede ordenarles a usted y a los miembros de su familia que no operen con acciones de Disney durante un determinado plazo. Usted y los miembros de su familia deben seguir estas órdenes.
- **No permita que otras personas operen con valores utilizando información material no pública ni las ayude a hacerlo:** si facilita a alguien información material no pública para que pueda operar con acciones utilizando esa información, tanto usted como esa persona podrían estar cometiendo un delito. Esto es así incluso si usted no se beneficia personalmente de la operación, e incluso si no cree que Disney o cualquier otra persona vaya a sufrir las consecuencias. Si cree que alguien puede estar operando con acciones basándose en información material no pública, debe plantear esa inquietud inmediatamente al área Legal o a Integrity & Compliance @ Disney o denunciarlo a través de Guideline.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- En una reunión de equipo le comunican que Disney comprará otra empresa. Un compañero le sugiere que ambos compren acciones de la otra empresa antes de que la noticia se haga pública.
- Su hermano le pide que comparta información confidencial sobre el lanzamiento de una nueva línea de negocio de Disney. Usted cree que podría querer utilizar esta información para operar con acciones de Disney.
- Un empleado que previamente había optado por comprar acciones en el marco del plan 401(k) de Disney se entera de los buenos resultados financieros del trimestre, antes de que los resultados se hagan públicos, y cambia sus instrucciones para comprar más acciones.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- [Política y Programa de Cumplimiento en materia de Información Privilegiada](#)

Para obtener asesoramiento detallado, póngase en contacto con la [Oficina de la Secretaría Corporativa](#).

Sección 1.6

Cumplimiento de la normativa comercial

Disney cumple las leyes que regulan la exportación e importación de bienes, servicios, tecnología y dinero en todo el mundo.

Disney exporta e importa bienes, servicios y tecnología en todo el mundo a diario. Esta actividad está regulada por las políticas de Disney y las leyes de varios países, que cubren aspectos como los siguientes:

- **Controles comerciales:** leyes que controlan qué se puede exportar y adónde y a quién se pueden exportar bienes, tecnología, dinero y elementos similares. Algunas exportaciones requieren licencias especiales antes de poder realizarse.
- **Sanciones económicas:** leyes que restringen o prohíben hacer negocios con determinados países, personas u organizaciones. También pueden restringirse los viajes de negocios a determinados lugares.
- **Leyes antiboicot:** leyes que prohíben cooperar con boicots que no estén específicamente autorizados.
- **Derechos y aranceles:** impuestos recaudados por las agencias de aduana cuando se importan mercancías a un país.
- **Transparencia de la cadena de suministro:** leyes que exigen conocer el origen de los materiales utilizados para crear un producto.

Cómo encontrar y seguir True North

- **Siga los procesos de cumplimiento de la normativa comercial:** Disney cuenta con políticas y procedimientos para gestionar las actividades de exportación e importación. Existen para protegerlos a usted y a Disney, y debe cumplirlos.
- **Evalúe a las partes:** evalúe a las partes de una transacción mediante listas de vigilancia, utilizando la herramienta de evaluación de Disney, o solicite una evaluación al equipo de Cumplimiento de la Normativa Comercial. Esto incluye proveedores, revendedores, bancos y cualquier otra parte conocida.

- **Utilice los términos contractuales adecuados:** los proveedores, clientes y otras partes de una transacción también deben cumplir las normas comerciales. Existen cláusulas estándares de cumplimiento de la normativa comercial, y el área Legal debe considerar incluirlas en los contratos pertinentes.
- **Obtenga asesoramiento sobre los países restringidos:** cualquier negocio en un país incluido en la lista de Disney de países o regiones embargados y restringidos o cualquier viaje a estos lugares debe ser revisado por el equipo de Cumplimiento de la Normativa Comercial.
- **Haga revisar previamente las exportaciones de alta tecnología y “relacionadas con la defensa”:** la exportación de bienes, servicios, software y tecnología relacionados con la defensa y de alto nivel tecnológico está fuertemente regulada, incluso dentro del equipaje de mano. Obtenga una revisión avanzada para cosas como drones, chalecos antibalas, cámaras termográficas, dispositivos de estabilización de cámaras y dispositivos médicos de diagnóstico por imágenes.
- **Infórmese antes de ir:** los viajes internacionales a países o regiones embargados o restringidos requieren la revisión y la autorización previas del equipo de Cumplimiento de la Normativa Comercial. Los productos comerciales en equipaje de mano también deben pasar por controles de exportación e importación.
- **Remita los problemas de cumplimiento de la ley y normativos:** para cualquier consulta que no sea rutinaria, debe remitir inmediatamente las comunicaciones de agencias aduaneras, reguladores comerciales y otros organismos encargados de hacer cumplir la ley al área Legal o al equipo de Cumplimiento de la Normativa Comercial.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Usted recibe un “certificado de usuario final” que afirma que Disney no exportará un artículo sin una licencia de exportación.
- Un proveedor le sugiere cambiar el valor de las mercancías para Disney en los trámites aduaneros y le ofrece una factura con un valor inferior para que pueda evitar los gastos de aduana.
- Un tercero exige a Disney que no haga negocios con un país específico.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- [Política Global de Cumplimiento de la Normativa Comercial](#)
- [Política de Cómo Hacer Negocios con Terceras Partes](#)
- [Lista de países/regiones embargados o restringidos](#)
- [Pautas y muestras de lenguaje contractual](#) (descargar PDF)
- [Solicitud de viaje a un país sancionado/embargado](#)

Para obtener asesoramiento detallado, póngase en contacto con [Integrity & Compliance @ Disney](#).



Capítulo 2

NUESTRO COMPROMISO CON LAS VISITAS Y NUESTROS CLIENTES

Sección 2.1

Protección al consumidor y seguridad de los productos

Los consumidores esperan que los productos sean seguros y Disney también.

En Disney, nos comprometemos a garantizar que cada producto, ya sea un juguete, una prenda de vestir o un servicio digital como Disney+, sea seguro para nuestras visitas y clientes. La seguridad no es solo un requisito legal; es una expectativa fundamental. Esto se aplica a todos los productos de la marca Disney, incluidos los que se venden en nuestros establecimientos o los que se venden bajo licencia a terceros.

El Programa de Integridad de los Productos de Disney establece normas de seguridad estrictas para nuestras empresas, licenciatarios y proveedores. Estas normas se incorporan a los contratos e incluyen la supervisión y auditoría de los productos físicos. En el caso de los productos digitales, aplicamos normas digitales en línea, como clasificaciones de contenidos y controles parentales, para garantizar el cumplimiento de las leyes y las prácticas recomendadas. Nuestro compromiso con la integridad periodística también protege a los consumidores de noticias.

Cuando terceros suministran productos de Disney, les exigimos el mismo nivel elevado de seguridad. Si participa en la concesión de licencias de propiedad intelectual de Disney, asegúrese de que las obligaciones de seguridad se incluyan en los contratos.

Cómo encontrar y seguir True North

- **Siga las normas:** conozca las normas de seguridad relevantes para su función.
- **Los demás también deben respetar las normas:** los terceros que trabajen con Disney deben respetar las normas de seguridad de productos de consumo de Disney y la ley. Los contratos con los proveedores deben contener obligaciones en relación con la protección de los consumidores y la seguridad de los productos, cuando corresponda.
- **Plantee alguna inquietud rápidamente:** si tiene alguna duda sobre la seguridad de un producto de Disney, hable con su supervisor o con un experto de Disney de inmediato.
- **Denuncie el contenido pirateado:** denuncie los productos falsificados y los contenidos pirateados al área Antipiratería de Disney.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Una persona que visitó un parque le dice que se sintió mal después de beber un refresco que compró en un puesto. La fecha de caducidad que figuraba en la botella había transcurrido hace seis meses.
- Un grupo de defensa al consumidor le informa de que ha identificado peluches parecidos a personajes de Disney que no son seguros para los niños. No está claro si se trata de productos con licencia o pirateados.
- Usted está trabajando en una nueva aplicación que incluirá personajes e historias de Disney. El desarrollador sugiere que la aplicación permita a los usuarios enviarse mensajes entre sí y acceder a contenidos generados por ellos mismos.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- [Portal de Integridad de los Productos de Disney](#)
- [Política Antipiratería de Disney](#)
- [Bienestar Digital en el Contenido Orientado a los Jóvenes](#)
- [Declaración de Integridad Periodística](#)

Si desea asesoramiento detallado, póngase en contacto con las siguientes áreas:

- [Integridad de los productos de Disney](#)
- [Grupo Antipiratería](#) (correo electrónico)



Sección 2.2

Derechos Humanos

Disney respeta los derechos humanos de todos, especialmente los de los trabajadores de su cadena de suministro.

Disney opera su negocio global de forma que trata de respetar los derechos humanos de los Cast Members, sus empleados, visitas, consumidores, clientes y proveedores, incluidos los de su cadena de suministro. Inspirándose en los Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos de la Organización de las Naciones Unidas, Disney trata de evitar infringir los derechos humanos y trata de abordar los posibles impactos adversos sobre los derechos humanos que pueda causar, a los que pueda contribuir o con los que pueda estar vinculado a través de sus operaciones, productos, servicios o relaciones comerciales.

Cómo encontrar y seguir True North

- **Respete el Código de Conducta de la Cadena de Suministro y el Programa de Normas Laborales Internacionales:** si negocia contratos, colabore con el abogado de su unidad de negocio para incluir, cuando corresponda, referencias al Código de Conducta de la Cadena de Suministro y al Programa de Normas Laborales Internacionales de Disney.
- **Evalúe la reputación de los socios comerciales en materia de derechos humanos:** cuando considere la posibilidad de colaborar con otras empresas, por ejemplo, para un producto de consumo, la producción de una película, servicios o viajes o expediciones, tenga en cuenta las señales de alerta de posibles vulneraciones de los derechos humanos.
- **Tenga en cuenta la accesibilidad:** en las experiencias digitales o físicas, considere los problemas de accesibilidad que pueden presentarse para suscriptores, consumidores, visitas y empleados con discapacidades que afecten a la visión, la audición, la movilidad o la cognición, entre otras, o que sean neurodivergentes.
- **Comprenda las posibles repercusiones del uso de las nuevas tecnologías:** al considerar el despliegue de nuevas tecnologías (en particular la inteligencia artificial), evalúe el potencial de cualquier impacto adverso sobre los derechos humanos y considere opciones para ayudar a mitigarlos.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Los medios de comunicación informan que una empresa de procesamiento de alimentos utiliza trabajadores menores de edad para recoger y envasar frutas y verduras. Usted sabe que la empresa está participando en una licitación para conseguir un contrato para los parques Disney.
- Usted está trabajando en el desarrollo de una nueva película que adaptará la historia tradicional de un pueblo indígena para un público moderno y global.
- Un supervisor le dice que no compre productos a un proveedor particular porque muchos de sus trabajadores están sindicalizados.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- [IA en Disney](#)
- [Política de Derechos Humanos](#)
- [Manual de Normas Internacionales de Trabajo](#)
- [Código de Conducta de la Cadena de Suministro](#)

Si desea asesoramiento detallado, póngase en contacto con las siguientes áreas:

- [Normas Internacionales de Trabajo](#) (correo electrónico), para preguntas sobre la fabricación de productos físicos.
- [Equipo Global de Asuntos Públicos](#) (correo electrónico), para cualquier otra pregunta.



Sección 2.3

Protección de la privacidad y la información personal

Debe proteger la información personal.

Todos los Cast Members y empleados deben seguir las políticas de Disney y las leyes aplicables para proteger la información personal y la privacidad de los clientes, las visitas, terceros y colegas.

La información personal incluye cualquier dato relacionado directa o indirectamente con una persona, ya sea un cliente, una visita, un tercero o un compañero de trabajo. Algunos ejemplos son los nombres, direcciones de correo electrónico, datos educativos o profesionales, información sobre tarjetas de crédito e información sanitaria. Existen normas específicas sobre la recopilación, el uso, la conservación y la divulgación de información personal. Consulte siempre al área Legal si tiene dudas.

Cómo encontrar y seguir True North

- **Limite el uso:** si trabajar con información personal forma parte de su trabajo, utilícela solo por motivos comerciales legítimos y de conformidad con todas las normas pertinentes.
- **Almacene de forma segura:** siga nuestras políticas para proteger la información personal.
- **Comparta con cuidado:** no comparta información personal con nadie, excepto en los casos permitidos por la ley y por Disney. Cuando se permita compartir información, límitela a la cantidad mínima necesaria para cumplir los requisitos de la empresa, y compártala únicamente con las personas autorizadas y que tengan una necesidad empresarial de conocerla.
- **Siga las políticas de Disney y la legislación aplicable:** asegúrese de comprender y seguir las políticas y avisos de privacidad de Disney sobre la recopilación, el uso y la conservación de información personal y otros datos. Respete las directrices del área Legal y todas las leyes aplicables, y complete puntualmente las capacitaciones asignadas.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Un compañero de trabajo envía una lista de visitas, que incluye nombres, correos electrónicos y alergias, a su cuenta de correo personal para poder “terminar el trabajo en casa”.
- Usted recibe una carta en la que se le informa que un consumidor se ha quejado del uso de sus datos personales por parte de Disney.
- Un compañero le cuenta que ha accedido a la cuenta de cliente de un famoso en Disney “solo por curiosidad, para ver si funcionaba”.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- [Política de privacidad global](#)
- [RIMformation Intranet](#), en relación con la gestión de registros e información
- [Intranet de privacidad corporativa](#)

Para obtener asesoramiento detallado, póngase en contacto con el [equipo de Privacidad](#) (correo electrónico)

Sección 2.4

Sostenibilidad e impacto social

Disney se compromete a crear un mundo mejor.

Disney se compromete a marcar una diferencia significativa para un futuro más brillante, limpio y sostenible. Esto significa diseñar experiencias y operaciones que mejoren la sostenibilidad y el impacto social, centrándose en lo siguiente:

- **Sostenibilidad medioambiental:** Disney se compromete a adoptar medidas significativas y cuantificables en favor de un planeta más sano para las personas y la fauna.
- **Impacto social:** Disney se compromete a apoyar la felicidad y el bienestar de los niños, las familias y las comunidades en el lugar y en el momento en los que más se necesita.
- **Funcionamiento responsable:** Disney se gana continuamente la confianza de clientes, accionistas y socios comerciales mediante la adhesión a las normas más estrictas, el cumplimiento de las leyes y reglamentos pertinentes, y la supervisión de nuestro desempeño.



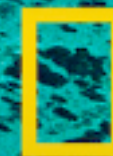
Sostenibilidad ambiental



Impacto social



Funcionamiento responsable



Cómo encontrar y seguir True North

- **Concienciación:** familiarícese con las políticas de sostenibilidad social y medioambiental de Disney, y aprenda cómo llevarlas a la práctica.
- **Gestión de la cadena de suministro:** elija proveedores que compartan el compromiso de Disney con la sostenibilidad positiva y el impacto social, y que cumplan el Código de conducta de la cadena de suministro de Disney. Considere proveedores que apoyen los objetivos medioambientales de Disney, como los que tienen sus propios objetivos climáticos basados en la ciencia. Hacerlo contribuye a minimizar los riesgos para los derechos humanos, medioambientales y laborales en la cadena de suministro de Disney.
- **Informes:** apoye el compromiso de Disney de informar con precisión sobre cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza (MSG). Coopere con los equipos internos de Disney centrados en temas MSG y siga los controles y procedimientos para la validación de datos MSG a tiempo y con precisión.
- **Sostenibilidad medioambiental:** apoye los esfuerzos de las oficinas y centros locales para reducir los residuos y el consumo de energía y conservar los recursos. Algunas sedes de Disney ofrecen compostaje y reciclaje, mientras que otras cuentan con programas de ayuda a los viajeros. Consulte sus opciones locales para ver cómo puede ayudar a Disney a mejorar la sostenibilidad.
- **Financiación, donaciones y voluntariado:** Disney apoya el trabajo de organizaciones no gubernamentales y grupos comunitarios donando dinero, bienes y servicios. Esté atento a las oportunidades de apoyar este tipo de iniciativas en su zona. Para garantizar que las donaciones sean apropiadas y efectivas, debe obtener la aprobación previa del equipo de Sostenibilidad e Impacto Social antes de organizar cualquier donación benéfica o comunitaria en nombre de Disney. Puede ofrecer su tiempo y talento como voluntario a través del programa Disney VoluntEARS y ampliar sus donaciones caritativas a través del programa Matching Gifts.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Una gran producción cinematográfica no informa sobre datos medioambientales, lo que hace que los informes MSG de Disney sean menos precisos.
- Un grupo local pide colaborar en un programa comunitario, pero nadie le da seguimiento y Disney pierde la oportunidad de retribuir.
- Los directivos realizan una visita y alaban la sostenibilidad de un parque, pero los datos revelan oportunidades para mejorarla.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- [Impacto de Disney](#)
- [Código de conducta de la cadena de suministro](#)
- [Responsabilidad social de la empresa](#) sobre VoluntEARS y Matching Gifts.

Para obtener asesoramiento detallado, póngase en contacto con el equipo de Sostenibilidad e Impacto Social.



Capítulo 3

NUESTRO COMPROMISO MUTUO

Sección 3.1

Salud y seguridad

La salud y la seguridad de las personas en los lugares controlados por Disney y en los lugares de trabajo de Disney son primordiales.

Su seguridad y bienestar son lo más importante en los lugares de trabajo y las instalaciones de Disney. Todos, Cast Members y empleados, tienen la responsabilidad de mantener nuestros espacios seguros y saludables, y tienen derecho a esperar lo mismo.

El equipo de Gestión de Riesgos Empresariales de Disney nos apoya con políticas prácticas de salud y seguridad, se asegura de que cumplamos la ley y nos ayuda a trabajar con los organismos de salud y seguridad.

Cómo encontrar y seguir True North

- **Aborde las prácticas inseguras:** aborde o remita las inquietudes sobre prácticas inseguras o insalubres. Haga estas cosas aunque no estén dentro de su responsabilidad directa.
- **Complete las capacitaciones asignadas:** complete todas las capacitaciones asignadas en materia de salud y seguridad, incluidas las capacitaciones relacionadas con cualquier licencia especial que requiera su función.
- **Cumpla con las normas especiales:** algunas tareas requieren que siga leyes y procedimientos especiales, como las siguientes:
 - Trabajar en espacios altos o confinados.
 - Trabajar con maquinaria o recorridos.
 - Trabajar con niños y otras personas vulnerables.
 - Viajes internacionales.
- **Tenga claras sus responsabilidades:** asegúrese de que los socios y proveedores de Disney conozcan nuestras normas de salud y seguridad, especialmente cuando trabajan en las instalaciones de Disney.
- **No trabaje bajo los efectos del alcohol:** no trabaje nunca bajo los efectos del alcohol u otras drogas y recuerde que los medicamentos pueden mermar sus capacidades.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Un decorador autónomo se lesiona el tobillo mientras trabaja en un rodaje en un parque Disney, pero no sabe si debe denunciarlo o cómo hacerlo.
- Su supervisor le pide que ajuste una luz montada en el techo de una sala de descanso de la siguiente manera: “Solo tiene que pararse sobre la mesa y estirar la mano. La última vez salió bien”.
- Un funcionario de seguridad del gobierno le dice que están preocupados por cómo se está almacenando la pintura, y quieren inspeccionar un área detrás de escena de inmediato.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- [Programa de Prevención de Lesiones y Enfermedades](#)

Para obtener asesoramiento detallado, póngase en contacto con [Gestión de Riesgos Empresariales](#).



Sección 3.2

Inclusión

Disney quiere que todos tengan un sentimiento de pertenencia y prosperen.

En Disney, inclusión significa hacer que todos, es decir, los Cast Members, empleados, las visitas y los consumidores, se sientan bienvenidos y respetados. El alcance global de Disney está impulsado por una fuerza laboral que refleja los diversos intereses y experiencias del público, lo cual ayuda a impulsar la creatividad y el éxito empresarial.

El compromiso de Disney con la inclusión abarca cuatro áreas clave:

- **Personas:** Disney contrata a sus empleados a partir de un amplio abanico de talentos y ofrece igualdad de oportunidades a todos.
- **Cultura:** todo el mundo debe sentir que pertenece y que puede contribuir.
- **Alcance del mercado:** Disney crea historias y productos que resuenan en todo el mundo.
- **Comunidad:** Disney apoya a las comunidades desfavorecidas estableciendo relaciones duraderas con ellas e invirtiendo en dichas relaciones.



Personas



Cultura



Alcance del mercado



Comunidad

Cómo encontrar y seguir True North

- **Compromiso de los empleados:** puede ofrecerse como voluntario para formar parte y dirigir los Grupos de Recursos para la Pertenencia de los Empleados (GRPE), abiertos a todos los Cast Members y empleados. Los GRPE amplifican la experiencia de trabajar en Disney centrándose en intereses compartidos.
- **Contenidos y lugares de trabajo accesibles:** Disney ofrece herramientas y funciones de accesibilidad en sus plataformas de streaming, redes y otros espacios en los que se comparte su contenido, y nos esforzamos por crear lugares de trabajo en los que todas las personas se sientan valoradas, incluidas y preparadas para el éxito.
- **Participación comunitaria:** Disney trabaja con organizaciones externas para llegar a diversas comunidades de formas que apoyen a nuestros empleados, nuestro negocio y nuestra marca.
- **Marketing inclusivo y crecimiento del público:** Disney trabaja en todos los equipos para alinear el marketing, las experiencias de los consumidores y la narración de historias. Esto ayuda a Disney a llegar a nuevos públicos de una forma significativa y culturalmente relevante que impulsa el crecimiento.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Un Cast Member le pregunta cómo puede fomentar la conexión con otros empleados que comparten el mismo interés.
- Un compañero de trabajo utiliza un lenguaje que podría considerarse denigrante para determinados grupos.
- Usted cree que se ha tomado una decisión laboral por motivos discriminatorios.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- [Belong@Disney \(Pertener en Disney\)](#)
- [Accessibility@Disney \(Accesibilidad en Disney\)](#) (solo para Estados Unidos)

Para obtener asesoramiento detallado, póngase en contacto con People & Culture

Sección 3.3

Respeto en el lugar de trabajo

Los lugares de trabajo respetuosos permiten que todos contribuyan al éxito de Disney.

En Disney, todos merecen dignidad y respeto. Disney prohíbe cualquier forma de acoso o discriminación por motivos de raza, religión, color, sexo, orientación sexual, identificación de género, nacionalidad, edad, estado civil, condición de veterano cubierta, enfermedad, discapacidad (mental o física), embarazo o cualquier otro motivo prohibido por la legislación aplicable, y también prohíbe el acoso escolar, que es una conducta abusiva que podría considerarse razonablemente amenazadora, intimidatoria o humillante. Este tipo de conducta va en contra de nuestros valores y perjudica a nuestro lugar de trabajo.

Cómo encontrar y seguir True North

- **Complete las capacitaciones necesarias:** Disney puede asignarle capacitaciones para reconocer a tiempo posibles casos de discriminación, acoso o intimidación con el fin de fomentar un lugar de trabajo respetuoso y prosperar. Debe completarlas sin demora.
- **Dé su opinión de forma reflexiva:** las críticas legítimas y constructivas sobre el desempeño o el comportamiento de un empleado, o las peticiones razonables que se le hagan, no constituyen acoso. No tema abordar los problemas, pero céntrese en el trabajo, no en las personalidades.
- **Sea consciente de su impacto:** en un lugar de trabajo dinámico y diverso, a veces hay malentendidos. Cuando se abordan con franqueza y honestidad, pueden ser momentos de aprendizaje, pero la falta de respeto deliberada nunca es aceptable.
- **Respete los límites:** se espera que se comunique de forma respetuosa y profesional y que evite conductas acosadoras, amenazantes o discriminatorias, o que perturben injustificadamente el trabajo o interfieran en la capacidad de los demás para realizar su trabajo.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

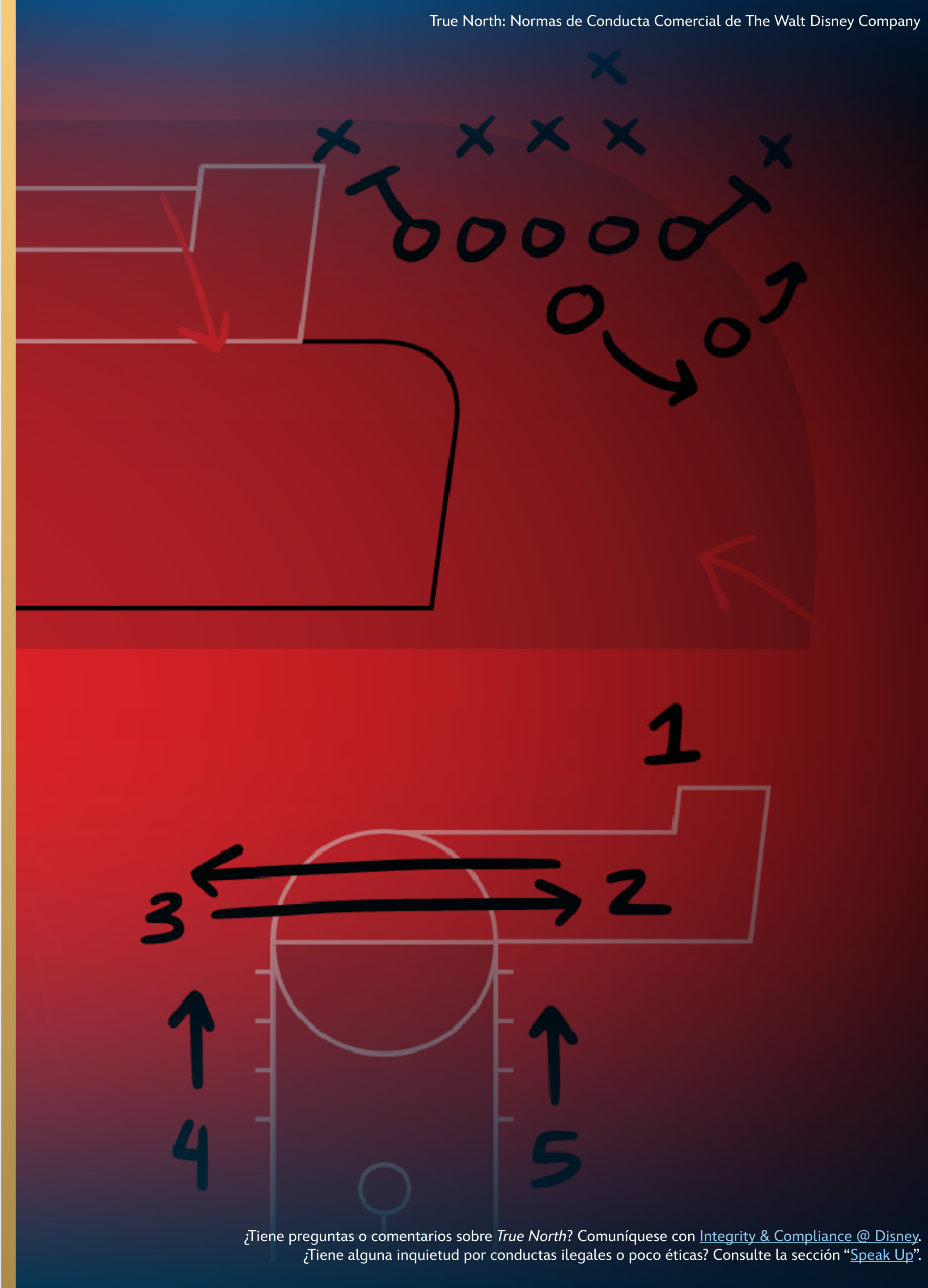
- Un miembro clave del equipo ha sido excluido de una reunión del proyecto. Cuando usted le pregunta al organizador de la reunión cuál ha sido el motivo, le dice: “es insoportable, todos lo odiamos”.
- Usted le dice a su supervisor que le preocupa que un vicepresidente está acosando a un compañero del equipo. Su supervisor le dice: “Olvidelo, ese tipo es demasiado importante. Acaba de conseguir nuestro mayor negocio del año”.
- Usted se reúne con un proveedor que le hace comentarios negativos sobre un proyecto reciente. De repente, su compañero de equipo le grita al proveedor: “Usted es la persona más incompetente con la que he tratado nunca. Estoy harto de sus constantes lloriqueos. ¡Váyase ya!”.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- Su manual de política de empleados, guía u otro recurso equivalente local (según proceda).

Para obtener asesoramiento detallado, póngase en contacto con People & Culture



Sección 3.4

Seguridad de las personas

Todos los Cast Members y empleados trabajan para que cada día sea más seguro que el anterior.

En Disney, es responsabilidad de todos mantenerse alerta y atentos a posibles problemas de seguridad, ya sea identificando comportamientos sospechosos, informando de actividades inusuales o siguiendo los protocolos de seguridad establecidos. Si nos mantenemos alerta y somos proactivos, podemos garantizar una experiencia segura y acogedora para todos.

Cómo encontrar y seguir True North

- **Si ve algo, dígalos:** informe sus preocupaciones de inmediato a Seguridad Global de Disney sobre cualquier inquietud si observa algo inusual, inseguro o fuera de lugar. Los Cast Members y los empleados ayudan a protegerse mutuamente y a proteger a Disney informando con prontitud sobre amenazas, incidentes de violencia y condiciones inseguras.
- **Siga los procedimientos de acceso:** lleve en todo momento su tarjeta de identificación de Disney, no deje que otras personas accedan a los espacios protegidos detrás de usted y acompañe a las visitas en todo momento.
- **Manténgase al día:** siga todos los procedimientos, políticas e instrucciones de Seguridad Global y complete las capacitaciones de seguridad asignadas dentro del plazo establecido.
- **Viaje con cuidado:** cuando viaje por negocios, siga los lineamientos de Seguridad en viajes de Seguridad Global. Descargue la aplicación móvil Disney Alerts para recibir importantes alertas de seguridad y tener acceso a los equipos de seguridad de Disney con solo pulsar un botón.
- **Ayude a proteger la magia:** aproveche los numerosos cursos de seguridad y protección que ofrece Seguridad Global, incluidos los programas sobre respuesta a emergencias, desintensificación, RCP/DEA y otras habilidades de seguridad en el lugar de trabajo. Juntos podemos avanzar en nuestra misión común de proteger a nuestros compañeros y a las visitas.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Un Cast Member abre una puerta detrás de escena para mayor comodidad, lo que permite que alguien sin placa de identificación ingrese sin que nadie se dé cuenta.
- Usted recibe un correo electrónico anónimo en el que se critican temas de una película reciente y se dice que alguien debería “presentarse y dar una lección a Disney en persona”.
- Una visita le dice que ha visto a alguien escondiendo algo en un arbusto del aparcamiento de un parque Disney.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- [Intranet de Seguridad Global](#)
- [Capacitación en seguridad](#)
- [Notificar un problema de seguridad](#)

Para obtener asesoramiento detallado, póngase en contacto con [Seguridad Global](#).



Capítulo 4

NUESTRO COMPROMISO CON DISNEY

Sección 4.1

Información de la empresa

Parte de la información de Disney debe mantenerse en privado y compartirse solo con quienes tengan una necesidad comercial de conocerla.

En Disney, encontrará información de la empresa, como información confidencial e información de uso interno, que debe mantenerse en privado y compartirse solo con quienes tengan una necesidad comercial de conocerla. Esto puede incluir elementos como la propiedad intelectual, las políticas y procedimientos de Disney e información personal confidencial, como las identificaciones emitidas por el gobierno. Si esta información se comparte con personas no autorizadas, o estas acceden a ella, puede perjudicar a Disney, a nuestros Cast Members y empleados, o a nuestras visitas. Confiamos en que usted ayude a proteger la información de la empresa durante su empleo y posteriormente, y en que siga las políticas de Disney sobre cómo y cuándo puede compartirla.

Cómo encontrar y seguir True North

- **Información sobre la marca:** siga la Política de seguridad de la información y las Normas para rotular la información confidencial y de uso interno, o comunique con claridad las instancias en las que se debe restringir la información.
- **Siga las medidas de seguridad:** respete las normas de seguridad de Disney para utilizar y compartir la información de la empresa. Incluso la información compartida en conversaciones puede ser delicada.
- **Respete la información confidencial de los demás:** no solicite, utilice o divulgue la información confidencial de terceros (como clientes, proveedores o empleados) ni acceda a ella a menos que esté autorizado. Si recibe información confidencial cuando no debería, solicite asesoramiento del área Legal y no la utilice.
- **Considere la posibilidad de utilizar acuerdos de confidencialidad:** si necesita dar o recibir información confidencial o de uso interno a un tercero o recibirla de este, considere la posibilidad de utilizar un acuerdo de no divulgación o de confidencialidad.
- **Cierta información es particularmente sensible:** La información sensible para el mercado y algunos tipos de información personal son sensibles y tienen normas especiales: consulte las secciones “[Información privilegiada](#)” y “[Privacidad de los datos](#)” para obtener más información. La información relacionada con

investigaciones internas y medidas disciplinarias también puede ser sensible y requerir un tratamiento especial para preservar la confidencialidad, los privilegios legales y la imparcialidad.

- **Hablar en representación de Disney:** los Cast Members y los empleados no deben hablar públicamente en nombre de Disney a menos que estén autorizados a hacerlo, incluso si la información que desean compartir no es confidencial.
- **Dirija rápidamente las preguntas y comunicaciones a los equipos adecuados:** las preguntas de periodistas y organizaciones de medios de comunicación deben remitirse rápidamente a Comunicación Corporativa; las preguntas, documentos legales y comunicaciones similares de tribunales, reguladores, agencias gubernamentales y bufetes de abogados deben dirigirse rápidamente al área Legal; y las preguntas y solicitudes de inversores y analistas financieros deben remitirse rápidamente a Relaciones con Inversores.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Un informe financiero destinado a la dirección se deja abierto en una impresora compartida en un pasillo.
- Un artista publica un video “detrás de escena” en el que aparece poniéndose su traje y maquillándose para presentar su personaje.
- Un consultor de inteligencia empresarial le dice que puede enviarle una copia de los planes de un competidor para lanzar una nueva plataforma de streaming.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- [Políticas y Normas de Seguridad de la Información \(PNSI\)](#), para acceder a definiciones de información confidencial, información de uso interno y otras categorías de información.
- [RIMformation Intranet](#), en relación con la conservación de la información.
- [Directrices para el uso de plataformas de colaboración patrocinadas por la empresa.](#)

Si desea asesoramiento detallado, póngase en contacto con las siguientes áreas:

- [Seguridad de la Información Global](#)
- [Gestión de registros y de la información](#)
- [Área Legal](#), en relación con los acuerdos de no divulgación y todos los demás aspectos de la confidencialidad.

Sección 4.2

Seguridad de la información

Ayude a proteger la información de Disney utilizando la tecnología y los datos de forma responsable.



Los negocios y las operaciones de Disney dependen de la información que utilizamos cada día, y todos tenemos la responsabilidad de protegerla. Cada Cast Member y cada empleado desempeñan un papel clave para mantener esa información segura y garantizar que permanezca en las manos adecuadas.

El equipo de Seguridad de la Información Global de Disney reúne los servicios de seguridad de la información de la empresa y del segmento para ayudar a proteger los activos y los datos de Disney. Si sigue sus principios clave, puede ayudar a mantener nuestra información segura.

Cómo encontrar y seguir True North

- **Utilice herramientas autorizadas:** utilice únicamente activos aprobados por Disney, ya sean dispositivos, sistemas, servicios, software o tecnología de IA.
- **Proteja los dispositivos y las cuentas:** solo las personas autorizadas pueden utilizar los activos de Disney. Para contribuir a la seguridad de nuestros sistemas, mantenga sus cuentas y contraseñas en privado, bloquee las pantallas cuando esté ausente y no comparta nunca sus datos de acceso o inicio de sesión, ni siquiera con sus compañeros de trabajo.
- **Utilice las cuentas de Disney para trabajar:** utilice siempre cuentas de Disney para fines laborales. No utilice el correo electrónico personal, aplicaciones de chat personales u otras plataformas ajenas a Disney para realizar negocios o compartir información de Disney.
- **Espere que se realice una supervisión:** Disney podrá supervisar el uso que usted haga de los activos de Disney, incluido el uso que usted haga de la información, los sistemas, las cuentas y los dispositivos de Disney, cuando la ley lo permita.
- **Tenga cuidado con el phishing y las estafas:** piense antes de hacer clic en enlaces o abrir archivos de fuentes desconocidas y denuncie de inmediato los mensajes sospechosos.

- **Siga las normas TSPD:** algunos Cast Members y empleados pueden acceder a información y sistemas de Disney usando sus dispositivos personales, de conformidad con el programa Traiga Su Propio Dispositivo (TSPD) de Disney. Si utiliza un dispositivo personal para trabajar, debe hacerlo de forma responsable y seguir todas las políticas aplicables para mantener segura la información de Disney. La participación en el programa significa que Disney puede necesitar acceder a su dispositivo personal por motivos de seguridad, legales o de investigación. Rechazar o impedir el acceso a la información de Disney en su dispositivo TSPD puede dar lugar a medidas disciplinarias, incluido el despido, o a acciones legales.
- **Devuelva las pertenencias de Disney:** cuando un Cast Member o empleado abandona Disney, debe devolver todas las pertenencias de Disney, incluidos los dispositivos proporcionados por Disney, las cuentas y toda la información de Disney. Se le puede pedir que confirme la devolución de pertenencias de Disney, incluso mediante la inspección de cualquier dispositivo personal o cuenta utilizada para acceder a información de Disney, almacenarla o procesarla.
- **Denuncie los incidentes de manera oportuna:** notifique inmediatamente a Seguridad de la Información Global sobre la pérdida de dispositivos, actividades extrañas o posibles filtraciones a través del portal para denunciar incidentes.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Un miembro del equipo hace clic en un enlace de un correo electrónico que parece provenir de TI, pero conduce a una página de inicio de sesión que parece falsa.
- Un directivo envía un archivo con nombres de visitas e información de contacto a través de una cuenta de correo electrónico personal para “hacerlo más rápido”.
- Un empleado pierde un ordenador portátil con acceso a los sistemas de Disney durante un viaje de negocios pero no denuncia el asunto hasta que regresa a casa, tres días después.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- [Portal de Seguridad de la Información Global](#)
- [Políticas y normas de gestión de registros y la información](#)
- [Política sobre el uso de dispositivos personales \(TSPD\)](#)
- [Portal para denunciar incidentes](#)

Para obtener asesoramiento detallado, póngase en contacto con [Seguridad de la Información Global](#).

Sección 4.3

Propiedad intelectual

Disney protege su propiedad intelectual y respeta la propiedad intelectual de terceros.

Cuando una persona o empresa crea historias, contenidos o tecnología originales, suele gozar de derechos legales para controlar cómo se utilizan esas creaciones; por ejemplo, cuándo una película puede ser proyectada por otra persona o cuándo un personaje puede aparecer en una camiseta. Esos derechos legales se conocen como propiedad intelectual (PI). Las marcas comerciales (como el logotipo de Pixar), los diseños patentados o registrados (como los creados por nuestros Imagineers) y los contenidos protegidos por derechos de autor (como guiones, diseños de personajes o grabaciones) son ejemplos de propiedad intelectual.

La propiedad intelectual es uno de los activos más valiosos de Disney. Nuestros derechos de propiedad intelectual nos permiten hacer lo siguiente:

- Preservar la integridad de la narrativa de Disney.
- Proteger a los consumidores de los productos falsificados.
- Proteger la inversión de Disney en creatividad.

Disney protege su propiedad intelectual y hace valer sus derechos legales con fervor. Del mismo modo, Disney respeta la propiedad intelectual de los demás.

Cómo encontrar y seguir True North

- **Tenga cuidado con las creaciones de Disney:** no comparta la propiedad intelectual de Disney en sus redes sociales personales a menos que esté seguro de que es apropiado hacerlo. Obtenga la aprobación del Departamento Gráfico Corporativo antes de diseñar o alterar logotipos o personajes de Disney. Respete las normas de seguridad de la información que ayudan a proteger la propiedad intelectual.
- **Respete la propiedad intelectual de los demás:** siga las directrices de Disney sobre el uso de la propiedad intelectual de terceros y consulte a su supervisor o al área Legal si no está seguro. Tenga especial cuidado con la IA: solo debe utilizar herramientas de IA que hayan sido aprobadas por Disney y cuando esté autorizado a hacerlo. Tenga cuidado cuando le pidan que acepte acuerdos “haciendo clic” en sitios web de terceros al descargar material para el trabajo.

- **Mantenga los límites:** si realiza actividades creativas personales fuera del ámbito de sus funciones en Disney, no utilice la propiedad intelectual de Disney. Si crea propiedad intelectual como parte de su función en Disney, Disney puede poseer los derechos de propiedad intelectual de la creación. Esto depende de su función y de otras consideraciones que deben ser revisadas por el área Legal.
- **Rechace presentaciones no solicitadas:** no acepte presentaciones no solicitadas de material creativo de personas ajenas a Disney. Si recibe presentaciones no solicitadas, remítalas al equipo de Presentaciones No Solicitadas (en Estados Unidos y Canadá) o a su equipo Legal local (en la región de APAC; EMEA; y LATAM) y siga sus instrucciones.
- **Solicite rápidamente la ayuda de expertos:** la propiedad intelectual puede ser complicada. No negocie ni firme acuerdos para que otras personas utilicen o vean la propiedad intelectual de Disney (a veces denominados “licencias” o “acuerdos de no divulgación”) sin el asesoramiento del área Legal. Disney puede resolver los problemas relacionados con el uso indebido de la propiedad intelectual de forma rápida y justa si se notifica al área Legal con prontitud.
- **Alce la voz sobre los casos de vulneración de la propiedad intelectual:** la copia, la distribución o la venta no autorizadas de la propiedad intelectual de Disney, conocidas como “piratería”, puede poner en peligro a los consumidores a través de productos y servicios inseguros. Comunique sus inquietudes a Antipiratería lo antes posible.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Un compañero de trabajo menciona que está trabajando en un guion, utilizando propiedad intelectual de Disney, que espera presentar a Disney.
- Una productora le propone un espectáculo. Le dicen que fue desarrollado originalmente por un competidor de Disney, pero que este “perdió interés” en la idea.
- Usted quiere utilizar una nueva aplicación de IA para generar imágenes para una presentación interna.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- [Política antipiratería de Disney](#)
- [Seguridad de la información global](#)
- Política de presentaciones no solicitadas: [Estados Unidos y Canadá](#); [EMEA](#)

Si desea asesoramiento detallado, póngase en contacto con las siguientes áreas:

- [Grupo Antipiratería](#) (correo electrónico), para casos de abuso de la propiedad intelectual de Disney por parte de terceros.
- [Área Legal](#), para todos los demás temas relacionados con la propiedad intelectual.

Sección 4.4

Conflictos de intereses personales

No permita que sus intereses personales interfieran con sus deberes para con Disney.

Todos los Cast Members y empleados tienen el deber de proteger los intereses de Disney. En ocasiones, sus intereses personales pueden interferir, o parecer interferir, con su deber para con Disney. Estos “conflictos de intereses personales” pueden producirse sin que nadie sea culpable, pero, cuando surgen, debe informar al respecto a Integrity & Compliance @ Disney. Pueden afectar a los intereses de la empresa, sobre todo cuando se ocultan o no se resuelven.

Los conflictos de intereses personales pueden producirse de muchas formas diferentes, entre ellas:

- **Fuera del trabajo:** además de su trabajo en Disney, usted trabaja por su cuenta o para otra empresa u organización fuera de Disney de forma que compite con Disney o interfiere en su capacidad para hacer su trabajo para Disney.
- **Servicio en un consejo externo:** además de su función en Disney, usted forma parte del consejo de una empresa u organización ajena a Disney.
- **Intereses comerciales externos:** usted tiene un interés financiero material en una empresa u organización que compite o hace negocios con Disney, lo que significa que posee más del 5 % de una empresa que cotiza en bolsa o tiene una participación en una empresa privada valuada en más de USD 25 000.
- **Negocios con amigos y familiares:** su función en Disney puede implicar contratar, supervisar o dirigir de cualquier otro modo a amigos, parejas románticas o familiares, etc., o tratar con empresas que pertenecen a ellos o están bajo su control.
- **Proyectos creativos:** además de su función en Disney, usted desarrolla un proyecto creativo personal, como un guion, un libro, una aplicación o un programa que compite o parece competir con Disney.

Cómo encontrar y seguir True North

- **Informe los conflictos de intereses:** los conflictos de intereses personales deben informarse a [Integrity & Compliance @ Disney](#) antes de que surja el conflicto potencial o tan pronto como tenga conocimiento de que puede existir un conflicto. La decisión de Disney sobre si gestionar un conflicto de intereses personal y cómo hacerlo dependerá de las circunstancias, lo que incluye su función, su lugar de trabajo y la legislación aplicable. Sin embargo, no revelar a tiempo un conflicto de intereses personal puede dar lugar a medidas disciplinarias, incluido el despido.
- **Sin autonegociación:** no tome decisiones en nombre de Disney que lo beneficien directamente a usted o que beneficien a sus amigos, sus familiares, sus parejas románticas, etc., ni participe en ellas.
- **Apuestas y actividad en los mercados de predicción:** los mercados de predicción son una parte de la economía en rápido crecimiento, y puede haber cierta confusión sobre lo que está permitido. No debe apostar ni negociar en ningún contrato de eventos, ni influir o ayudar a otra persona a hacerlo, si, en su puesto en Disney, (a) está en posición de influir en el resultado, (b) tiene acceso a información no pública que está utilizando o revelando para estos fines o que influye de algún modo en la naturaleza de su actividad, o (c) la actividad podría crear una apariencia de incorrección debido a su puesto en la Empresa. Si trabaja en ESPN, ABC, National Geographic u otra de nuestras empresas que se dedique a actividades periodísticas, puede haber políticas o directrices adicionales relacionadas con estas actividades debido a la naturaleza de esas áreas específicas de la empresa. Recuerde pedir asesoramiento si tiene alguna duda sobre cómo apostar o participar en actividades en el mercado de predicciones.
- **Considere las percepciones:** mantener la confianza de los compañeros, los clientes y el mercado es un elemento importante de la gestión de los conflictos de intereses personales. Los conflictos de intereses personales percibidos pueden ser tan perjudiciales para Disney como los reales. Recuerde que las actividades de sus amigos y familiares pueden dar lugar a conflictos percibidos que conviene revisar.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Su pareja se postula para un puesto en Disney. Si la contratan, será quien lo supervise a usted.
- Usted desarrolla su propia película, libro o manuscrito al margen de su papel en Disney.
- Le han pedido que forme parte del consejo asesor de una empresa con fines de lucro.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- [Formulario de consulta sobre conflictos de intereses](#)
- [Política de servicio del Consejo](#)
- [Formulario de admisión al servicio del Consejo](#)

Para obtener asesoramiento detallado, póngase en contacto con [Integrity & Compliance @ Disney](#).

Sección 4.5

Abastecimiento y adquisiciones

Los Cast Members y los empleados compran bienes y servicios de forma legal, justa y en beneficio de Disney.

La cadena de suministro de Disney incluye miles de proveedores y otros terceros de todo el mundo. Para garantizar la calidad y la relación precio-calidad en sus compras y adquisiciones, Disney tiene normas sobre cómo se seleccionan los proveedores y cómo se compran los bienes y servicios.

Si participa en el aprovisionamiento o la compra de bienes o servicios, debe actuar con cuidado, imparcialidad e integridad. Debe seguir todas las políticas de Disney, mantenerse dentro de los presupuestos aprobados y elegir a los proveedores basándose en la calidad, el valor y la fiabilidad, no en intereses personales o externos.

Cómo encontrar y seguir True North

- **Obtenga ofertas competitivas:** siga las directrices establecidas por Abastecimiento y Adquisiciones para las ofertas competitivas, incluidos los umbrales de compra y la cantidad de ofertas requeridas.
- **Elija a los proveedores de forma justa:** seleccione a los proveedores porque cumplen las normas y necesidades de Disney, no por los vínculos personales que pueda tener con ellos.
- **Aténgase a las condiciones comerciales de Disney:** las órdenes de compra y los contratos de Disney explican claramente los derechos y obligaciones de cada parte. Solo debe negociar cambios en ellos con la aprobación de Abastecimiento y Adquisiciones o del área Legal.
- **Mantenga registros claros:** todas las compras deben registrarse para garantizar la transparencia de los gastos y facilitar su seguimiento.
- **Tenga cuidado con el trueque:** los acuerdos de trueque (en los que Disney intercambia bienes o servicios con otra organización, pero sin que ninguna de las partes reciba un pago en dinero) deben ser debidamente aprobados por el área Legal y se deben registrar de manera adecuada.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Un compañero de trabajo elige a un proveedor con el que ya ha trabajado antes sin pedir otras ofertas, a pesar de que el proyecto requiere una licitación competitiva.
- Un comprador insinúa a un proveedor que, para ganar el contrato, debe bajar el precio de la propuesta, pero el comprador le permite al proveedor aumentar el precio más adelante.
- Un empleado recibe productos que no coinciden con el pedido, pero firma la factura para “mantener las cosas en movimiento”.

i Recursos para Cast Members y empleados

Para obtener más información, consulte:

- [Recursos desde el abastecimiento hasta el pago](#)
- [Manual del Programa de Normas Internacionales de Trabajo](#)
- [Sección Conflictos de intereses personales](#), arriba

Para obtener asesoramiento detallado, póngase en contacto con [Abastecimiento y Adquisiciones](#).



Sección 4.6

Uso y abuso de activos y oportunidades

Los Cast Members y los empleados deben proteger todos los activos de Disney contra robos, despilfarros y abusos.

Como parte de su trabajo en Disney, se le confiarán los siguientes activos de Disney:

- **Activos físicos:** dispositivos digitales (computadoras portátiles, teléfonos móviles, tabletas), herramientas, vehículos, utilería, mobiliario de oficina, inventario, oficinas, maquinaria.
- **Finanzas y acceso:** cuentas bancarias, tarjetas de crédito corporativas, cuentas comerciales con proveedores, pertenencia a organizaciones del sector.
- **Información y software:** acceso a bases de datos, licencias de software, datos sobre consumidores y mercados, manuales para empleados, políticas.
- **Tiempo de los empleados, perspectivas y oportunidades de negocio:** información sobre futuros acuerdos, necesidades de aprovisionamiento, análisis de mercado.



Activos físicos



Finanzas y acceso



Información y software



Tiempo de los empleados

Cómo encontrar y seguir True North

- **Utilice los activos de Disney para fines de la empresa:** usted tiene acceso a estos activos para hacer su trabajo en Disney. No los utilice ni use su cargo para beneficio personal, proyectos personales o “trabajos secundarios”.
- **Sea proactivo:** si detecta daños, robos, pérdidas o despilfarros, notifíquelo de inmediato, aunque no sea directamente responsable de los bienes en cuestión. Prevenir el abuso de los activos de Disney y garantizar su uso eficiente forma parte del trabajo de todos.
- **Use el tiempo y las oportunidades comerciales de Disney para Disney:** las oportunidades de negocio que se le presenten en el curso de su trabajo para Disney pertenecen a Disney, y no debe intentar aprovecharse personalmente de ellas sin la aprobación previa de Disney. Usted tiene la obligación ante Disney de aprovechar las oportunidades comerciales para promover los intereses legítimos de Disney. Las “oportunidades de negocio” incluyen posibles acuerdos con clientes y proveedores; conocimiento de posibles proyectos, mercados y tecnologías en Disney u otras organizaciones; y acceso o relaciones comerciales que surjan como resultado de su trabajo en Disney.
- **Devuelva las pertenencias de la empresa:** Cuando abandone una función o un proyecto, devuelva las pertenencias de Disney. No se lleve “souvenirs” sin permiso.

? Sea curioso, haga preguntas y alce la voz si...

- Cada dos años, un compañero denuncia el robo de su teléfono de Disney para poder comprar un modelo nuevo. Le dice que hacer esto “es más fácil que discutir por una actualización, y nadie nunca lo comprueba”.
- Usted permite que su cónyuge utilice un programa de software de suscripción pagado por Disney para ayudar a hacer crecer su pequeña empresa.
- Un Cast Member se lleva a casa un accesorio después de un evento de lanzamiento sin preguntar, diciendo: “Si no me lo llevara, probablemente lo hubiésemos tirado”.

i Recursos para Cast Members y empleados

- Las secciones “[Seguridad de la información](#)” y “[Propiedad intelectual](#)” sobre la seguridad de la información y los activos sujetos a propiedad intelectual.
- La sección “[Abastecimiento y adquisiciones](#)” sobre cómo proteger a Disney al adquirir bienes o servicios.
- La sección “[Conflictos de intereses personales](#)” sobre las actividades personales que suponen un conflicto con los intereses de Disney.

Para obtener asesoramiento detallado, póngase en contacto con el área [Legal](#).

Sección 5.1

Notas finales

[1] *Definiciones:* Las referencias a "Disney" a lo largo de este documento se hacen únicamente para facilitar la referencia y, en general, se refieren a The Walt Disney Company (una corporación constituida bajo las leyes del estado de Delaware) y sus filiales, a menos que se especifique lo contrario.

[2] *Aprobación del texto:* *True North: Las Normas de Conducta Comercial de The Walt Disney Company* son aprobadas y emitidas por el vicepresidente ejecutivo sénior de Disney y el director de Asuntos Legales y Globales, en nombre de Disney.

[3] *Obligaciones de los Cast Members, empleados y otros:* Todos los Cast Members y empleados deben cumplir las reglas y normas que se establecen en *True North*, así como todas las demás políticas de Disney y todas las leyes aplicables. En determinadas circunstancias, Disney puede exigir a otras personas (que no sean Cast Members ni empleados) que cumplan con *True North*. El requisito de cumplir con *True North* no significa que la persona en cuestión sea, o pase a ser como consecuencia de ello, un Cast Member o un empleado.

[4] *Obligaciones de los directores de The Walt Disney Company:* Los directores de The Walt Disney Company deben cumplir con el [Código de conducta comercial y ética para directores de The Walt Disney Company](#) y no están obligados, en su calidad de directores, a cumplir con *True North*. Sin embargo, cuando un director de The Walt Disney Company es también un Cast Member o empleado, dicha persona debe cumplir con el [Código de conducta comercial y ética para directores de The Walt Disney Company](#) y con *True North*.

[5] *Derechos a alzar la voz y hablar sobre temas protegidos:* Nada de lo contenido en este documento (o en cualquier otra política de Disney) menoscaba los siguientes derechos u obligaciones legales vigentes que usted pueda tener en virtud de la legislación aplicable ni interfiere con ellos:

- a) Revelar información a sindicatos, consejos de trabajadores, organismos reguladores, fuerzas de seguridad u otros.
- b) Hablar sobre las condiciones de su lugar de trabajo, entre otras, con sindicatos, compañeros de trabajo, asesores jurídicos u otras personas.



Integrity & Compliance @ Disney

COPYRIGHT 2026 © THE WALT DISNEY COMPANY. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

